



# GUIA PARA EDUCADORES

## PARTE 1: INTRODUCCIÓN

1. Propósito y público objetivo
2. Objetivos del proyecto (imagen y enlace al marco teórico)
3. Directrices para definir las condiciones de los talleres
4. Aspectos legales, éticos y de protección de datos
5. Seguimiento del proceso
6. Evaluación colaborativa
7. Análisis e interpretación de imágenes (modelo) - ejemplos
8. Interactuar con herramientas digitales

## PARTE 2: MAIN SUBJECTS & WORKSHOPS

### 1. TEMAS PRINCIPALES

- 1.1. Edición de imágenes
- 1.2. Privacidad
- 1.3. Participación ciudadana
- 1.4. El poder de las imágenes

### 2. TALLERES

- 2.1. Tabla de talleres
- 2.2. Talleres

## ANEXOS

1. Hoja de consentimiento
2. Más información

# PARTE 1

# INTRODUCCIÓN

Esta Guía forma parte del proyecto #NarcissusMeetsPandora: el retrato de los jóvenes en las redes sociales” (#NmP). #NmP es un proyecto colaborativo que tiene como objetivo desarrollar un conjunto de herramientas innovadoras basadas en las artes para trabajar las habilidades digitales y la inclusión social en escuelas e instituciones de educación no formal, con un enfoque abierto y creativo.

Por eso, el proyecto #NarcissusMeetsPandora tiene como objetivo desarrollar habilidades digitales e de implicación social, aportando habilidades de alta calidad para estimular la reflexión y la expresión creativa, trabajando directamente con los retratos digitales de los jóvenes, partiendo de un hábito intrínseco para desarrollar una experiencia pedagógica crítica y eficiente.

## 1. PROPÓSITO Y PÚBLICO OBJETIVO

**¿Cuál es el propósito de esta Guía y a quién va dirigido?**

Esta Guía tiene como objetivo ayudar a los profesores/educadores en la planificación e implementación de talleres basados en las artes con adolescentes/jóvenes.

## 2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Nuestro enfoque no es “**talla única**”. Cada profesor/educador tiene una situación única y un cuerpo estudiantil diferente que están tratando de alcanzar.

Uno de los principios clave de la Guía es **que los jóvenes y las comunidades pueden aportar recursos importantes a los talleres y, como tales, escuchar activamente, valorar explícitamente y reconocer intencionalmente sus ideas y pensamientos es crucial y estimulante**. Del mismo



modo, los profesores/educadores tendrán sus propios propósitos y necesidades. Por lo tanto, si bien creemos que los talleres basados en las artes pueden tener un tema principal, cada taller generalmente está vinculado a diferentes temas principales: **el conocimiento no es estático en sí mismo**.

Para obtener más información sobre el proyecto #NmP, siga el *enlace* al [marco teórico](#).

### 3. DIRECTRICES PARA DEFINIR LAS CONDICIONES DE LOS TALLERES

A continuación, encontrareis algunos consejos para llevar a cabo los talleres: para ayudaros en la planificación, preparación e implementación (de hecho, haciéndolos). Además, una vez terminado, es importante hacer un seguimiento de los participantes para obtener comentarios sobre el taller, para que pueda mejorarlo la próxima vez.

#### Hacer conexiones directas con la vida personal de los jóvenes ayuda a involucrarlos en la conversación/tema:

Escuchar de verdad lo que los jóvenes tienen que decir y permitirles compartir sus vidas personales les ayuda a participar activamente y promueve el aprendizaje profundo, ya que los ejemplos concretos están vinculados al pensamiento abstracto. Al proporcionar fuertes vínculos con los desafíos que enfrentan los adolescentes en su vida cotidiana, estarán constantemente involucrados en la discusión: ¿cómo ha afectado este tema a sus vidas?, ¿cómo han actuado en ciertas circunstancias?, ¿qué han aprendido de esta experiencia?, ¿hay algún recuerdo de sus vidas en el que esta imagen los haga pensar? ¿Comparten imágenes en las redes sociales? ¿Qué tipo de imágenes y con qué propósito?

#### Valores y conocimientos que orientan la toma de decisiones

- › Tener en cuenta que los jóvenes pueden pertenecer a e identificarse con **varias culturas, simultáneamente**. La forma en que participan en sus culturas es fluida y dinámica, y a menudo dependiente del contexto.
- › Es importante que los educadores y docentes **se familiaricen con los valores y necesidades educativas y culturales de sus alumnos**.
- › Identificar activamente, valorar explícita e intencionalmente, reconocer **los recursos que aportan los jóvenes y las comunidades**.
- › Tomar conciencia de los problemas que rodean **el desarrollo de la identidad de los jóvenes y su uso de las redes sociales** (por

ejemplo, realidad híbrida, autorrepresentación, comparación social).

- › Tomar conciencia de las **oportunidades y amenazas** que plantean las redes sociales para los jóvenes (por ejemplo, cuestiones relacionadas con la alfabetización jurídica como la privacidad, manipulación, expresión, asociación, acceso a Internet).

#### Vincular los talleres a las características y necesidades de los contextos/participantes:

Para establecer mejor las condiciones de los talleres, es crucial satisfacer las características y necesidades de los contextos/participantes, ya sea a través del diseño de los propios talleres, la construcción de alianzas y vínculos con entidades locales, o la reflexión sobre sus propios prejuicios y comportamientos.

#### Integración en el contexto

- › Conectar e integrar los objetivos del proyecto #NmP y actividades con el plan de estudios local
- › Conectar los talleres con actividades en curso e intereses locales.

#### Trabajo en equipo

- › Aprovechar las asociaciones locales.
- › Desarrollar y potenciar las interconexiones (comunicación y colaboración) entre familias, escuela/organización y la comunidad.

#### Autorreflexión

- › Tomar conciencia y comprender los propios ideas preconcebidas, prejuicios, estereotipos y comportamientos discriminatorios: adaptar el comportamiento a nuevos entornos culturales (por ejemplo, evitar conductas verbales y no verbales que puede ser visto como inadecuado por las personas de diferentes orígenes culturales).

## DISEÑO DE LOS TALLERS

### Los jóvenes pueden involucrarse simplemente preguntando por sus reacciones a las imágenes:

Por ejemplo, ¿qué pensamientos y sentimientos te provoca esta imagen? ¿Cuál es la primera palabra que te viene a la mente? ¿Qué cosas ves/te gustan?

Use preguntas de seguimiento para alentar a los jóvenes a pensar más profundamente sobre la pregunta (por ejemplo, “¿qué te hace pensar eso?”, “¿hay alguna otra razón por la que puedas pensar?”).

Da tiempo suficiente para escuchar sus ideas; el silencio puede ser una herramienta poderosa en tal caso.

### Basado en proyectos y basado en la indagación

- › Los talleres deben incluir ciclos de estímulos - **exploración/indagación** - discusión, analizar, pensar, probar... y - compartir/difundir
- › **Abierto**: optimizar la elección individual/grupal, la autonomía y agencia.
- › **Estimular**: invitar a los jóvenes a probar nuevas soluciones, pensar en nuevas ideas e interpretar el material familiar de formas nuevas.
- › **Significativo y relevante**: estimular el **pensamiento crítico sobre la diversidad y las desigualdades** (cuestionar el estándar “normal”; desafiar y deconstruir estereotipos).

### Espacio & Tiempo

- › Proporcionar suficiente tiempo para la libre expresión, exploración, pruebas, trabajo en grupo y discusión, hacerse preguntas, pensar...
- › Organizar el espacio para optimizar la autonomía y movimiento, y evitar las distracciones.

### ¿Cómo involucrar a los jóvenes en discusiones relevantes?

Las artes pueden ser un punto de partida muy rico para iniciar una discusión; son abiertas, lo

que permite diferentes interpretaciones; son provocativas, pueden fácilmente provocar una reacción de la audiencia; son creativas, aportando algo nuevo e innovador y fomentando nuevos ángulos de enfoque/visión de problemas comunes.

### Estímulos y materiales

- › Aportar **referencias visuales** estimulantes/motivantes y **referencias significativas locales**, pero tener en cuenta los conocimientos previos de los alumnos y la eventual necesidad de construir puentes entre los dos.
- › Utilizar imágenes **abiertas y narrativas provocativas** como puntos de partida para mejorar la agencia y promover múltiples lugares para la resolución de problemas y para pruebas.

### Los métodos y estrategias de trabajo pueden ser diversos:

Es importante permitir que los jóvenes exploren los materiales y recursos de diferentes maneras, para que puedan encontrar el más adecuado para ellos. Dentro de este proceso, es crucial tener en cuenta la perspectiva, características y necesidades de cada joven, para que el taller sea atractivo e invita a participar.

### Multimodal

- › Aprovechar las **estrategias multimodales**, a través de **métodos basados en las artes** aplicando conceptos de alfabetización digital, legal y visual.
- › Múltiples medios para que los estudiantes **participen y se puedan expresar**, visual, auditivo,táctil...
- › Múltiples medios para que los maestros/educadores **presenten la información**.
- › Oportunidades para reinterpretar/transformar y para experimentar **nuevos ángulos de enfoque**.

### Trabajo en grupo

- › Fomentar **la colaboración** a través del trabajo en grupo.
- › Ayudar a los jóvenes a escuchar a los demás, a tomar consideración otras perspectivas.
- › Ayudar a los jóvenes a reconocer y respetar múltiples perspectivas dentro de la participación democrática.

### Creación de un entorno seguro/construcción de relaciones:

Es muy importante promover la reflexión de los estudiantes, especialmente ayudándoles a pensar más críticamente sobre sus propias habilidades y cómo se están desarrollando. Para hacer esto, es crucial crear un entorno seguro en el que los estudiantes puedan expresar sus valores sin temor a disgustar o ser juzgados por el educador o los compañeros. Además, la retroalimentación del profesor y de los compañeros

debe ser constructiva para su proceso de aprendizaje. Todo esto implica, por supuesto, la existencia de relaciones sanas entre el educador y los estudiantes, y entre los propios estudiantes.

### Construir relaciones

- › Reconocer, valorar y utilizar las propias experiencias, conocimientos previos, necesidades, motivaciones..., como puntos de partida y motores para las actividades.
- › Optimizar la relevancia, el valor y la autenticidad.
- › Escuchar activamente a los jóvenes, con genuina curiosidad e interés
- › Construir un ambiente positivo donde los participantes son estimulados y apoyados para tomar riesgos y explorar.
- › Ayudar a construir puentes entre lo que traen y los materiales/actividades propuestos.

## 4. ASPECTOS LEGALES, ÉTICOS Y DE PROTECCIÓN DE DATOS

### Explique claramente a los participantes que producirán imágenes y que, para las imágenes producidas, se debe obtener el consentimiento:

- › personas representadas y tutores legales, si corresponde;
- › permiso para tomar fotografías en espacios públicos, como galerías, museos, escuelas, teatros, salas de conciertos; los responsables del espacio deben ponerse en contacto con las instituciones;
- › si los participantes utilizan obras e imágenes de otros artistas, deben comprobar si se requiere el consentimiento (por ejemplo, propiedad intelectual);
- › normalmente, no podemos utilizar imágenes producidas por otros sin el permiso de los autores, a menos que el trabajo sea de libre acceso (por ejemplo, bases de datos de imágenes gratuitas);
- › en el caso de reproducciones encontradas en Internet de obras de arte en webs de artistas,

galerías o museos, las imágenes necesitan el permiso del artista; en este caso, la persona responsable de la colección o el servicio de relaciones públicas del museo.

### Explique claramente a los participantes:

- › los participantes tienen derecho a decidir si las imágenes producidas durante los talleres pueden ser almacenadas y compartidas por otros. Se pide a los participantes que firmen una hoja de consentimiento (véase el ejemplo en los anexos)
- › los participantes tienen derecho a decidir si quieren ser fotografiados.
- › el autor de la imagen es la persona que tomó la fotografía, y probablemente la editó. Usted tiene derecho a reclamar los derechos de autor de la imagen (año © de producción/nombre del autor).
- › los autores pueden elegir entre muchos tipos de licencias de derechos de autor. Véase,

por ejemplo, los tipos de licencia Creative Commons (<https://creativecommons.org/about/cclicenses/>);

- › toda persona tiene derecho a decidir dónde y cómo publicar sus imágenes si dichas imágenes no son ofensivas o no causan daño a otros (Principios éticos).

- › si las imágenes se hacen públicas en las redes sociales, sus autores no tienen control sobre quién puede verlas, quién puede editarlas y los contextos de su uso por parte de otros.

## 5. SEGUIMIENTO DEL PROCESO

### ¿Cómo registrar el proceso de trabajo?

Durante las presentaciones: anote en su calendario la fecha, hora, ubicación, número de participantes, sexo, edad y otros datos importantes sobre los participantes.

Involucre a un participante en el proceso y pídale que registre los momentos significativos del taller (foto o video).

Después del taller, escriba sus notas en su calendario o haga un audio o video que describa lo que sucedió durante el taller.

## 6. EVALUACIÓN COLABORATIVA

El proyecto #NmP ha producido un Kit de Evaluación que se puede encontrar en el web del proyecto (<https://narcissusmeetspandora.eu/>). El Kit de Evaluación tiene como objetivo ayudar a los jóvenes y educadores a comprender si se desarrollan o no las habilidades previstas.

Los educadores pueden usar sus propias herramientas de evaluación, lo importante es que sea sencillo.

Hay algunas herramientas que se pueden aplicar después de una actividad de taller. Junto con su grupo, trate de responder las siguientes preguntas:

“Lo que salió bien / Funcionaría aún mejor si...”

También puede optar por desarrollar, junto con su grupo, un código de colores, semáforos, sonrisas, estrellas, post-it, stickers, emojis, entre otros.

## 7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE IMÁGENES (MODELO) - EJEMPLOS

Dado que las actividades de los talleres #NarcissusMeetsPandora implican la creación de retratos y la producción de imágenes, es importante saber analizar e interpretar imágenes.

El modelo aquí presentado tiene como objetivo ayudar en el análisis e interpretación de imágenes. Se basa en 3 pasos:

- › **ENFOQUE**: primeras impresiones.
- › **ANÁLISIS**: una observación más detallada teniendo en cuenta aspectos visuales y técnicos.
- › **INTERPRETACIÓN**: comprensión del contexto, símbolos, significados y propósitos de la imagen, seguido de una encuesta adicional sobre el título y el autor de la imagen.

## ENFOQUE

- ¿Qué está representado (en la primera impresión)? ¿Cuál es el tema de la imagen?
  - ¿Asociaciones e impresión general (conexión con las propias experiencias y referencia a lo que ya se ha visto).
  - ¿Visibilidad en cuanto al efecto de esta imagen: irritación, fascinación...
  - ¿Qué se puede concluir de los datos técnicos y de la información proporcionada?
  - ¿Qué preguntas surgen?
- 

## ANÁLISIS

- Descripción de las observaciones que son de mayor alcance y, por lo tanto, relevantes.
  - ¿Cómo está diseñada la imagen?  

Al tomar la fotografía (por ejemplo, el punto de vista del fotógrafo, el escenario de la persona fotografiada, el detalle de la sección/fotografía, el formato, la distancia focal, la iluminación, el eje de acción...).

En el post procesamiento (por ejemplo, cambio de recorte, cambio de formato, filtros, correcciones, ensamblaje, resolución...).
  - Aspectos específicos del diseño (por ejemplo, tamaño, orientación, material/medio [digital/análogo], colores, lenguaje de formas, composición, contrastes...).
  - ¿Es la imagen una fotografía documental, o una alienación surrealista, o una caricatura, un culto, o pertenece a otro género?
  - Contexto: ¿En qué contexto se muestra la imagen? ¿Quién es el propietario de la imagen (por ejemplo, derechos de autor)?
- 

## INTERPRETACIÓN

- ¿Cómo influye el contexto en el significado?
  - ¿Cómo debe reaccionar el espectador? ¿Qué debe hacer con esta imagen? ¿Para qué espectadores es la imagen (público objetivo)?
  - ¿Quién usa la imagen y con qué propósito?
  - ¿Cómo podemos dar sentido a la imagen?
-

## EJEMPLOS

Cindy Sherman, Sin título #615, 2019.

[LINK a la fotografía](#)



### *Preguntas para trabajar con esta imagen*

#### ENFOQUE

- › ¿Qué ves? ¿De qué género es esta persona? ¿Cómo describirías la ropa? ¿Cómo describirías el lenguaje corporal? ¿El fondo? ¿Hay alguna conexión entre el fondo y la figura?
- › ¿Qué sentimientos te provoca esta imagen? (por ejemplo, te gusta, no te gusta, te inspira curiosidad, te deja indiferente).

#### ANÁLISIS

- › ¿Es un cuadro o una fotografía? ¿Cómo se produjo la imagen?
- › ¿Qué color predomina en el ambiente? ¿Qué ambiente de luz hay? ¿Cuál es la composición?
- › ¿Cómo se sugiere el movimiento? ¿Es una fotografía de doble exposición o una fotografía post procesada?

#### INTERPRETACIÓN

- › ¿Es un retrato, un autorretrato? ¿Por qué? Por favor, averigua qué tipo de ropa lleva la persona y si pertenece a un grupo de jóvenes en particular. ¿Qué dice sobre la persona?
- › ¿Averigua qué tipo de paisaje hay en el fondo, ¿por qué está borroso? ¿Por qué el efecto espejo? ¿Por qué el cielo tiene tantos colores? ¿Por qué se reflejan partes del fondo? ¿Por qué hay esta elección de colores, luz, composición?
- › ¿Cómo debemos reaccionar cuando vemos la imagen? ¿Qué significa esta imagen para ti?

#### INVESTIGACIÓN

- › ¿Quién es Cindy Sherman? ¿Cómo trabaja?
- › ¿Qué crees que significa el título "Sin título #615"?
- › ¿Dónde puedes ver esta imagen? ¿Cómo influye este contexto en su significado?



Lu Chunsheng, *I want to be a gentleman (Quiero ser un caballero)*, 2000.

[LINK](#) a la fotografía



### *Preguntas para trabajar con esta imagen*

#### **ENFOQUE**

- › ¿Qué ves?
- › ¿Qué sentimientos te provoca esta imagen (por ejemplo, te gusta, no te gusta, te inspira curiosidad)?
- › ¿Cómo te sientes?
- › Elige 5 palabras para expresar tus sentimientos acerca de esta fotografía.

#### **ANÁLISIS**

- › ¿Qué tipo de fotografía? ¿Retrato? ¿Documental? Documental artístico, ¿Surrealista?
- › Describe la situación: ¿Cómo llegó la gente a las luces altas? ¿O es un efecto de post procesamiento?
- › ¿Dónde se tomaron las fotos? ¿Cómo es la perspectiva del podio?
- › ¿Dónde está/está el punto focal? ¿Cómo describes la profundidad de campo?

#### **INTERPRETACIÓN**

- › ¿Cuál es la relación entre el título y la imagen?
- › ¿Cuál es el impacto de la escala de las imágenes?

#### **INVESTIGACIÓN**

- › ¿Cuál es el título de la fotografía?
- › ¿Dónde fue tomada esta fotografía? ¿Cuándo se tomó? ¿Por quién? ¿Por qué?
- › ¿Dónde fue tomada esta fotografía? ¿Cuándo se tomó? ¿Por quién? ¿Por qué?
- › ¿Quién es Lu Chunsheng? ¿Qué temas suele abarcar este artista?

## 8. INTERACTUAR CON HERRAMIENTAS DIGITALES

Recomendamos a los educadores que prueben las propuestas de cada taller solos o con amigos antes de implementarlas con los jóvenes. Por supuesto, durante el taller, los participantes aprenderán en colaboración, y el educador aprenderá muchas cosas del grupo. Por ejemplo, el educador puede preguntar a los participantes qué aplicaciones utilizan para editar sus fotos, y en grupos se pueden descubrir las posibilidades de aplicaciones que ya están en uso. Si alguien no tiene un teléfono móvil o editor de fotos, el educador puede subagrupar a los participantes para que puedan compartir equipos y conocimientos.

Es importante tomarse el tiempo para explorar el móvil y averiguar qué se puede hacer con la cámara antes de los talleres.

Enciende la cámara del móvil. Se pueden tomar fotografías verticales (retrato) u horizontales (paisaje). Dependiendo de la posición de la cámara, se producirán diferentes perspectivas de imagen.

Antes de tomar la foto, elija la ubicación, la luz, la configuración, agregue accesorios si es necesario. Se puede utilizar un temporizador automático.

También se puede tomar una foto de escenario instalando objetos especiales en un entorno.

Una vez que hayan tomado la foto, el educador o el joven pueden procesarla utilizando una aplicación de edición de fotos. Los móviles generalmente integran un editor de fotos básico que les permite recortar, rotar o reflejar la imagen para cambiar los contrastes de luz, equilibrar los colores y usar filtros. Si su celular no tiene un editor de fotos, se puede descargar una aplicación gratuita de la tienda de aplicaciones. También se puede editar la foto original en un ordenador. Los fotógrafos suelen guardar las fotografías como .raw, por lo que la fotografía digital no perderá calidad, pero para las redes sociales se puede guardar como JPG.

#NarcissusMeetsPandora ha desarrollado un Kit de Herramientas digital, donde se pueden encontrar diversas herramientas digitales para desarrollar los talleres.

Por favor, siga [EL ENLACE](#).

El educador también puede trabajar con otras herramientas:

### Recursos técnicos de acceso abierto:

<https://digital-photography-school.com/>

<https://www.picturecorrect.com/tips/>

<https://www.creativelive.com/photography-guides/post-processing>

### The Photographers Gallery:

<https://thephotographersgallery.org.uk/learn/social>

# PARTE 2

# TEMAS PRINCIPALES

# Y TALLERES

## 1. TEMAS PRINCIPALES

Para la segunda parte de la Guía para Educadores, el proyecto #NarcissusMeetsPandora ofrece 10 actividades basadas en las artes que desarrollarán los profesores/educadores con estudiantes o jóvenes.

Las actividades basadas en las artes se colocan en 4 disciplinas principales:

- › Edición de imágenes: creación y manipulación de imágenes
- › Privacidad: responsabilidad y seguridad
- › Ciudadanía activa
- › El poder de las imágenes

La selección de estos temas principales resulta del desarrollo de “grupos de discusión” y cuestionarios aplicados a jóvenes de Grecia, Bélgica, España y Portugal. A partir de la implementación de estos instrumentos, #NmP pudo comprender algunos de los principales temas que los jóvenes querían explorar, ya sea porque estos eran los temas sobre los que querían saber más, o porque los temas se referían a áreas que consideraban de gran importancia para ellos mismos como usuarios de las redes sociales.

Las actividades artísticas se desarrollaron como propuestas para promover la participación de los jóvenes con los temas principales.

### 1.1. EDICIÓN DE IMÁGENES: CREACIÓN & MANIPULACIÓN DE IMÁGENES

#### Descripción

*“El fotógrafo no es simplemente la persona que registra el pasado, sino el que lo inventa”*

Susan Sontag (escritora, cineasta, filósofa, activista estadounidense)



Con el avance y la proliferación de la tecnología, tomar y editar fotografías son ahora actos comunes entre personas de todas las edades. Cuando se trata de adolescentes, estos actos tienen un significado diferente, ya que les permiten construir continuamente sus propias identidades.

Sin embargo, la creación e interpretación de imágenes no está exenta de riesgos, uno de los cuales es la manipulación de imágenes. Este fenómeno puede tomar muchas formas: desde el simple uso de filtros hasta técnicas avanzadas diseñadas para cambiar la dinámica de potencia. Las técnicas de edición de imágenes se han vuelto cada vez más sofisticadas y, como tales, en muchos casos imposibles de identificar.

Por lo tanto, como vivimos en un momento en que las imágenes son cruciales, tiene sentido explorar la ética de la manipulación de imágenes, los objetivos de este aspecto y las formas en que los jóvenes pueden reflexionar críticamente sobre el contenido que se publica en Internet.

## Objetivos

Explorar la naturaleza comunicativa de los autorretratos

- › Tomar conciencia de cómo los autorretratos permiten a una persona influir y gestionar la percepción de sí misma por parte de los demás.
- › Tomar conciencia de cómo los autorretratos influyen en cómo los jóvenes piensan sobre sí mismos, se ven a sí mismos y se reinventan.
- › Tomar conciencia de cómo los autorretratos influyen en la forma en que los jóvenes reflexionan sobre su pertenencia a grupos sociales específicos.

Comprender el concepto de autorrepresentación en las redes sociales

- › Tomar conciencia de las formas en que el comportamiento online (por ejemplo, publicar selfies) puede influir en el comportamiento off-line: realidad híbrida

- › Tomar conciencia de la estigmatización que puede ocurrir (por ejemplo, personas cuya apariencia es criticada)
- › Tomar conciencia de los riesgos que conlleva para el desarrollo saludable de los jóvenes

Examinar algunos de los problemas de manipulación de los retratos: vínculos con las artes y el mundo actual

- › Tomar conciencia de cómo otros han usado/usan retratos para el poder social
- › Tomar conciencia de las técnicas utilizadas para manipular imágenes

## Preguntas para la autorreflexión

- › ¿Qué sé/qué he experimentado sobre tomar y editar fotos?
- › ¿Cuáles son mis pensamientos sobre la ética de la manipulación de la imagen?
- › ¿Qué mensajes considero más importantes para transmitir?
- › ¿Cómo puedo relacionarme adecuadamente con los jóvenes y motivarlos a explorar estos temas?

Luego discuta estos problemas con sus colegas.

## ¿Quién es mi grupo?

- › ¿Qué aspectos de la representación en las redes sociales preocupan a mis estudiantes?
- › ¿Qué han experimentado hasta ahora? ¿Cómo ha afectado este tema a sus vidas?
- › ¿Cómo pensaron sobre problema que han surgido? ¿Cómo los resolvieron?
- › ¿Cómo creo que mi grupo se involucrará y reaccionará ante estos problemas?

## Evaluación

Puede explorar algunos recursos que pueden darle una idea de algunos aspectos importantes del uso actual de los medios de comunicación por parte de los jóvenes:

- › [Cuestionario](#)
- › [Guía para grupos focales](#)

## 1.2. PRIVACIDAD: RESPONSABILIDAD Y SEGURIDAD

### Descripción

*“Hay una intrusión absurda de la tecnología en nuestra vida, nunca hemos estado tan analizados. Ya estamos al otro lado del espejo”*

JP Simões (Cantautor portugués)

Cuando se trata de medios digitales, la privacidad es uno de los temas más controvertidos que hay. Por un lado, parece que no podemos escapar al análisis constante de nuestros datos: nadie tiene cuidado al compartir información online. Por otro lado, es cierto que las medidas de seguridad pueden y deben ser implementadas tanto por el individuo como por la organización (por ejemplo, algunos motores de búsqueda se enorgullecen de no rastrear los datos del individuo).

Entonces, si bien no está muy claro dónde resurge la responsabilidad de que la información privada siempre vuelva a salir online, parece obvio que la “era del olvido” ha terminado: todo lo que publicamos online probablemente permanecerá allí permanentemente. Por lo tanto, esto puede traer algunas ventajas, pero, como suele pasar, también presenta muchos riesgos, especialmente para los jóvenes.

Ante tal dilema, ¿cómo deberían los educadores ayudar a sus alumnos a superar estos obstáculos? Enseñarles qué medidas de seguridad pueden y deben implementar; presentándolos con el mundo digital como un contexto donde todo lo que hacen es monitoreado... Nosotros, el Equipo #NarcissusMeetsPandora, creemos que, por supuesto, cuestiones técnicas como las anteriores son extremadamente relevantes. Sin embargo, teniendo en cuenta la brecha generacional que existe y tiende a ampliarse entre educadores y jóvenes, diríamos que la mejor manera de ayudar a los jóvenes a comportarse de



manera adecuada y responsable en Internet es promover su pensamiento crítico, en particular exponiéndolos de manera segura a situaciones en las que les resulta más difícil garantizar su propia seguridad.

### Objetivos Generales

Explorar el concepto de privacidad en contextos digitales

- › Tomar conciencia de las diferencias entre la información pública y privada
- › Tomar conciencia de los peligros de que una actividad en internet sea registrada constantemente
- › Tomar conciencia de los riesgos de compartir datos confidenciales en línea (por ejemplo, muchas empresas que rastrean esos datos, extraños que acceden a información personal)
- › Tomar conciencia de las oportunidades que puede brindar compartir información personal en línea (por ejemplo, en términos de carrera)

Comprender el significado de la permanencia de los datos en contextos digitales

- › Tomar conciencia de que todo lo que termina en Internet permanece en Internet (y explotar tales consecuencias, por ejemplo, para futuras oportunidades de trabajo)

Comprender el significado de la permanencia de los datos en contextos digitales

- › Tomar conciencia de que todo lo que termina en Internet permanece en Internet (y explotar tales consecuencias, por ejemplo, para futuras oportunidades de trabajo)

Examinar el papel que pueden desempeñar las medidas de seguridad en la protección de los jóvenes de las consecuencias negativas de su actividad en línea

- › Tomar conciencia de los roles que los jóvenes pueden tener en la protección de sus propios datos (por ejemplo, establecer configuraciones de privacidad, ubicación oculta, cláusulas contractuales, permanecer en el anonimato online)
- › Tomar conciencia del hecho de que a veces las plataformas no protegen a los menores durante sus actividades en línea.

### Preguntas para la autorreflexión

- › ¿Qué sé/qué he experimentado con respecto a la privacidad en Internet?
- › ¿Cuáles son mis pensamientos sobre las oportunidades/amenazas de publicar en línea?

- › ¿Cuáles son los mensajes que considero más importantes transmitir?
- › ¿Cómo puedo involucrar adecuadamente a los jóvenes y motivarlos a explorar estos temas?

Luego discuta estos problemas con sus colegas.

### ¿Quién es mi grupo?

- › ¿Qué aspectos de compartir información en las redes sociales preocupan a mis alumnos?
- › ¿Qué medidas de seguridad cree que ya implementan cuando utilizan Internet?
- › ¿Qué han experimentado hasta ahora? ¿Cómo ha afectado este tema a sus vidas?
- › ¿Cómo pensaron sobre posibles problemas que surgieron? ¿Cómo lo resolvieron?
- › ¿Cómo creo que mi grupo se involucrará y reaccionará ante estos problemas?

Puede explorar algunos recursos que pueden darle una idea de algunos aspectos importantes del uso actual de los medios de comunicación por parte de los jóvenes:

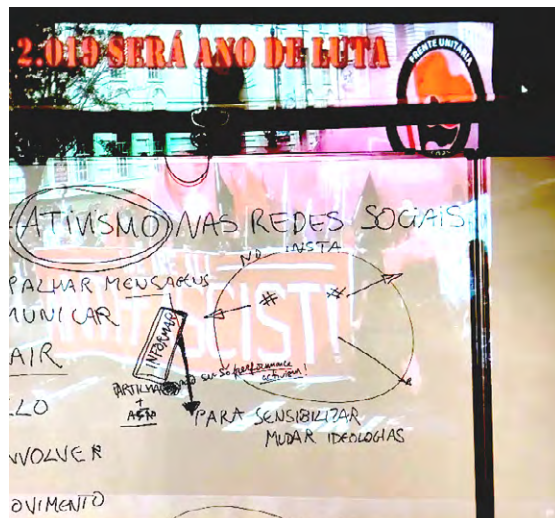
- › [Cuestionario](#)
- › [Guía para grupos focales](#)

## 1.3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### Descripción

*“No uses las redes sociales para impresionar a la gente; úsalas para tener un impacto en la gente.”*

Dave Willis (actor, escritor, productor y músico estadounidense)



Las redes sociales nos permiten sin duda participar y expresar nuestras opiniones sobre diferentes temas de menor o mayor importancia para la sociedad (dependiendo de la perspectiva de cada uno).

A través de esta posibilidad, surgió un nuevo concepto: "activismo en línea, o activismo digital". De hecho, hoy en día, es como comienzan muchos movimientos e iniciativas: por ejemplo, un solo tweet puede tener amplias repercusiones e impactar a muchas personas de maneras diversas y prácticas.

Las preguntas relacionadas con este tema son: ¿cómo sabemos qué información es más fiable? ¿cómo se puede tener un mayor impacto en los demás (depende del número de seguidores, del contenido...?); y ¿cómo puede determinar si una cuenta o mensajes específicos son auténticos?

### Objetivos Generales

Explorar las oportunidades que las redes sociales ofrecen para el activismo

- › Tomar conciencia de cómo las personas/comunidades marginadas pueden usar las redes sociales en su beneficio (por ejemplo, para ganar confianza, recibir reconocimiento)
- › Tomar conciencia de cómo las redes sociales pueden permitir enlaces entre diferentes grupos sociales (ayudando así a promover la tolerancia, la empatía)
- › Tomar conciencia de cómo los jóvenes de diferentes orígenes pueden unirse a través de las redes sociales, con un objetivo común (causa social)
- › Tome conciencia de la rapidez con la que un problema social puede propagarse por todo el mundo

Examinar los fenómenos negativos asociados con el activismo en línea

- › Tomar conciencia de los riesgos de los mensajes/personas artificiales/no auténticas (activismo performativo)

- › Tomar conciencia del riesgo de que los jóvenes obtengan información de fuentes poco fiables (noticias falsas, desinformación)

### Preguntas para la autorreflexión

- › ¿Qué sé/qué he experimentado sobre el activismo en línea?
- › ¿Qué pienso sobre las oportunidades/amenazas del activismo en línea?
- › ¿Cuáles son los mensajes que considero más importantes transmitir?
- › ¿Cómo puedo involucrar adecuadamente a los jóvenes y motivarlos a explorar estos temas?

Luego discuta estos problemas con sus colegas.

### ¿Quién es mi grupo?

- › ¿Qué aspectos del activismo en línea preocupan a mis estudiantes?
- › ¿Qué han experimentado hasta ahora? ¿Cómo ha afectado este tema a sus vidas?
- › ¿Qué causas/proyectos sociales les interesan más?
- › ¿Cómo pensaron sobre posibles problemas que surgieron? ¿Cómo los resolvieron?
- › ¿Cómo creo que mi grupo se involucrará y reaccionará ante estos problemas?

Puede explorar algunos recursos que pueden darle una idea de algunos aspectos importantes del uso actual de las redes sociales por parte de los jóvenes:

- › [Cuestionario](#)
- › [Guía para grupos focales](#)

## 1.4. EL PODER DE LAS IMÁGENES

### Descripción

*“Aprendí que las imágenes tienen el poder de educar, honrar, humillar e iluminar.”*

David Doubilet (fotógrafo submarino estadounidense)



En medio de las complejidades de las redes sociales, parece haber un terreno común que cautiva al público: las imágenes. Tienden a ser el foco principal de las plataformas de redes sociales, principalmente debido a su capacidad para captar la atención del espectador. Además, en una sociedad cada vez más globalizada, las imágenes adquieren aún más relevancia, ya que son comprensibles para personas de todo el mundo. Finalmente, cuando se trata de algunas de sus ventajas, se puede decir que las imágenes se graban mejor en la memoria que otras formas de expresión, como los textos grandes.

Sin embargo, en términos de efectos potencialmente negativos, las imágenes en los medios de comunicación pueden asociarse con la presión de cumplir con las expectativas de los seguidores, especialmente porque es imposible complacer a todos y cada uno. Por lo tanto, también sería importante entender cómo apoyar a las personas cuyas imágenes reciben comentarios negativos de los demás.

### Objetivos Generales

Explorar el papel de las imágenes como forma de expresión

- › Tomar conciencia de cómo los jóvenes usan las imágenes para representarse a sí mismos y en lo que creen.
- › Tomar conciencia de los comentarios que los jóvenes pueden recibir después de publicar una imagen
- › Tomar conciencia de cómo las imágenes son ampliamente utilizadas en las redes sociales

- › Tomar conciencia de los problemas de derechos de autor asociados con la publicación de imágenes

### Preguntas para la autorreflexión

- › ¿Qué sé /qué he experimentado con respecto a la publicación de imágenes online?
- › ¿Cuáles son los mensajes que considero más importantes transmitir?
- › ¿Cómo puedo involucrar adecuadamente a los jóvenes y motivarlos a explorar estos temas?

Luego discuta estos problemas con sus colegas.

### ¿Quién es mi grupo?

- › ¿Qué aspectos de la publicación de imágenes preocupan a mis alumnos?
- › ¿Qué han experimentado hasta ahora? ¿Cómo ha afectado este tema a sus vidas?
- › ¿Cómo pensaron sobre posibles problemas que surgieron ¿Cómo los resolvieron?
- › ¿Cómo creo que mi grupo se involucrará y reaccionará ante estos problemas?

Puede explorar algunos recursos que pueden darle una idea de algunos aspectos importantes del uso actual de las redes sociales por parte de los jóvenes:

- › [Cuestionario](#)
- › [Guía para grupos focales](#)



## 2. TALLERES

### 2.1. TABLA DE LOS TALLERES

TEMA PRINCIPAL	ACTIVIDAD	PALABRAS CLAVE	COMPETENCIAS DIGITALES	DURACIÓN
EDICIÓN DE IMÁGENES	Retratos contemporáneos y autorrepresentación	Retrato Construcción de identidad Estereotipos manipulación	Nivel 1 - uso básico de herramientas digitales	Mediano
	Foto mascarada	Retrato Información Fragmentos de interpretación	Nivel 3 - aprendizaje de una nueva herramienta digital	Corto
	Foto imaginada	Portrait Information Interpretation fragments	Nivel 2 - uso creativo de herramientas digitales	Corto
PRIVACIDAD	Fotomatones	Autorretrato (selfies) Privacidad Imagen pública de la identidad personal	Nivel 2 - uso creativo de herramientas digitales	Corto
	Retratos bajo demanda	Poder de elección Retrato de otros	Nivel 2 - uso creativo de herramientas digitales	Corto
	Retratos de video (Creaciones colectivas urbanas)	Contextos públicos/ privados Retrato en vivo	Nivel 3 - aprendizaje de una nueva herramienta digital	Largo
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Activismo en redes sociales	Activismo Bien común Compromiso Comunidad Empatía Tolerancia	Nivel 1 - uso básico de herramientas digitales	Mediano
	Stop, look and listen	Sensibilizar Valores culturales	Nivel 3 - aprendizaje de una nueva herramienta digital	Largo
EL PODER DE LAS IMÁGENES	Mitología en la era digital	Mito de Narciso Mito de Pandora Valores	Nivel 1 - uso básico de herramientas digitales	Mediano
	Fotonovela	Identidad colectiva Narrativa Comunicación Comunidad	Nivel 3 - aprendizaje de una nueva herramienta digital	Largo

## 2.2. TALLERES

### EDICIÓN DE IMÁGENES

#### 1. RETRATOS CONTEMPORÁNEOS Y AUTORREPRESENTACIÓN

##### Descripción del taller

Sensibilizar a la construcción de identidad y autorrepresentación en la vida y las redes sociales a través de ejemplos de retratos en el arte contemporáneo. Crear conciencia sobre la manipulación subyacente a los retratos con la intención de fortalecer y empoderar los mensajes. Cultivar el pensamiento crítico sobre los estereotipos de identidad. Este taller consta de dos partes:

- a) Discusión sobre estos temas;
- b) Actividad práctica grupal sobre identidades.

##### Preguntas del taller para el tema principal

- › ¿Tus retratos son todos iguales?
- › ¿Qué historias cuentan tus retratos?
- › ¿De qué trata tu próximo retrato?

#### 2. FOTO MASCARADA

##### Descripción del taller

Este taller tiene como objetivo estimular a los jóvenes a compartir sus ideas sobre los estándares de belleza y tratar de tener una voz para un público más amplio. Cuestiona la capacidad y el poder de las personas para tomar decisiones sobre la imagen de retrato y el autorretrato (selfies). Su objetivo es concienciar sobre la manipulación en contextos visuales digitales y

la autorrepresentación en redes sociales. Este taller combina técnicas de expresión plástica con tecnologías de manipulación digital.

##### Preguntas del taller para el tema principal

- › ¿Qué estándares de belleza sigues?
- › ¿Cómo y por qué las personas transforman su propia imagen?

#### 3. FOTO IMAGINADA

##### Descripción del taller

Las imágenes y la información que vemos y tratamos en Internet son solo parte o fragmentos de algo. Las imágenes y los textos son siempre interpretaciones que varían en función de la persona que los produce y de la persona que los recibe. Comenzando con un texto que describe una imagen, el taller desafía al participante a reconfigurar esa imagen a través de la fotografía. ¿Qué se malinterpretó? ¿Qué quedó sin decir? Estas son las preguntas a las que nos enfrentamos todos los días cuando nos comunicamos con los demás, pero que también están presentes cuando recibimos información e imágenes en línea. ¡Este taller

tiene como objetivo dar habilidades para sobrevivir en el océano de la información en Internet!

##### Preguntas del taller para el tema principal

- › ¿Es posible describir una imagen a través de palabras?
- › ¿Consideras que los elementos de contexto en un retrato condicionan la forma en que pensamos sobre la persona representada?
- › ¿Sabías que las imágenes digitales están hechas por información codificada y que la Inteligencia Artificial (IA) puede generar retratos de personas que no existen?

## PRIVACIDAD: RESPONSABILIDAD Y SEGURIDAD

### 1. FOTOMATONES

#### Descripción del taller

Este taller cuestiona la capacidad y el poder de las personas para tomar decisiones sobre su propia imagen de retrato (selfies). Hace reflexionar sobre la autorrepresentación en diferentes contextos (en línea y fuera de línea) y sobre los problemas de privacidad en la publicación de retratos. Al entrar en tres cabinas fotográficas diferentes, ya sea el fotógrafo o el fotografiado, los participantes tienen el desafío de pensar en

cuestiones de privacidad, identidad personal e imagen pública.

#### Preguntas del taller para el tema principal

- › ¿Cuando te haces un selfie, ¿crees que va a ser una imagen pública o privada?
- › ¿Cómo puede tu retrato ayudar a crear conciencia sobre un problema social?

### 2. RETRATOS BAJO DEMANDA

#### Descripción del taller

Cuestionar la capacidad y el poder de las personas para tomar decisiones sobre los retratos de otras personas. La importancia de pensar a quién retrataremos, cómo y por qué, antes de tomar la fotografía. Darse cuenta de que el retrato fotográfico puede ser más que una copia de la apariencia de una persona y que cada uno de nosotros tiene derecho a decidir sobre su propia imagen. Este taller establece compromisos entre el fotógrafo y la persona representada.

#### Preguntas del taller para el tema principal

- › ¿Qué decisiones debe tomar el fotógrafo a la hora de hacer un retrato?
- › ¿Crees que un retrato puede ayudarnos a conocer las ideas y la vida de una persona?
- › ¿Cuando tomas una fotografía de retrato, ¿consideras el derecho de la otra persona a su propia imagen?

### 3. RETRATOS DE VIDEO (CREACIONES COLECTIVAS URBANAS)

#### Descripción del taller

El retrato fotográfico nos permite representarnos en contextos públicos y privados de nuestra vida cotidiana. A veces, las barreras entre lo público y lo privado se desdibujan, dando lugar a situaciones incómodas. En esta actividad crearemos un retrato en vivo. Pasaremos por un conjunto de actividades en las que la narración visual, a través de imágenes fotográficas, se combina con el sonido, a través de fragmentos musicales y/o sonidos ambientales. La combinación de len

guajes permitirá creaciones colectivas en torno a paisajes urbanos y culturas urbanas, construidas desde la doble dimensión de lo individual y lo colectivo.

#### Preguntas del taller para el tema principal

- › ¿Te tomas fotos a ti mismo todos los días? ¿Por qué?
- › ¿Puede una imagen privada, compartida en línea, hacerse pública?

# PARTICIPACIÓN CIUDADANA

## 1. ACTIVISMO EN REDES SOCIALES

### Descripción del taller

Este taller trata sobre el activismo en Internet y la idea del bien común. Su objetivo es establecer colaboraciones y vínculos entre los miembros del equipo y el compromiso con una comunidad local. Refuerza la noción de empatía y tolerancia y refuerza Internet como un lugar para buscar al otro en lugar de un solo lugar narcisista. Este taller promueve la discusión y el trabajo entre pares para crear un póster para una campaña.

### Preguntas del taller para el tema principal

- › ¿Ha utilizado sus fotos para crear conciencia sobre un tema relevante y común para las personas de su comunidad local?
- › ¿Cómo puede tu retrato ser una voz para un público más amplio?
- › ¿Cuáles son tus ideas sobre el activismo performativo?

## 2. STOP, LOOK AND LISTEN

### Descripción del taller

Esta actividad tiene como objetivo animar a los jóvenes a mirar su entorno y la forma de vida de los demás. Estar atento a su propia cultura, a lo que ellos y otros valoran en sus rutinas: comida, lugares, cuánto es similar y diferente. Este taller promueve el trabajo en grupo para crear un video corto con imágenes y sonido en movimiento. Proporciona a los jóvenes tecnologías digitales que les ayudarán a moverse en el mundo digital con confianza y responsabilidad.

### Preguntas del taller para el tema principal

- › ¿Qué tipo de rutinas diarias compartes en las redes sociales?
- › ¿Crees que todo el mundo tiene la misma oportunidad de representar sus hábitos online?
- › ¿Representar y compartir diferentes hábitos puede promover la empatía entre las personas?

# EL PODER DE LAS IMÁGENES

## 1. MITOLOGÍA EN LA ERA DIGITAL

### Descripción del taller

Sobre la base del mito de Narciso y Pandora, este taller trata el activismo en Internet y la idea del bien común. Cuando hablamos de un "mito", hablamos de una historia fascinante que puede ser interpretada de diversas maneras, en diferentes contextos, siempre de una manera nueva que parece guardar un secreto sobre la vida contemporánea. Los participantes discutirán el mensaje de estos dos mitos de manera creativa y crítica. Luego se inspirarán para crear su propia obra de arte.

### Preguntas del taller para el tema principal

- › ¿Quién le teme a la tecnología?
- › ¿Hay algún consejo que provenga de los mitos a nosotros hoy?
- › ¿Cómo pueden los mitos inspirar el arte? ¿puedes crear una nueva obra de arte basada en los mitos de Narciso y Pandora?

## 2. FOTONOVELA

### Descripción del taller

Experimentar con la capacidad de la fotografía para representar una identidad colectiva común y compartida. El poder de las imágenes para comunicar narrativas, principalmente utilizando imágenes de retrato. Usar el formato de fotonovela para contar historias significativas a un grupo o comunidad. En este taller, tras analizar el formato de la fotonovela, propondremos a los jóvenes hacer su propia fotonovela, pero experimentando con conceptos lineales y no lineales, o con temas y conceptos no utilizados tradicionalmente en el formato fotonovela.

### Preguntas del taller para el tema principal

- › ¿Crees que todas las comunidades tienen la misma oportunidad de representarse a sí mismas en Internet?
- › ¿Crees que es importante usar las redes sociales para crear conciencia sobre los difíciles problemas sociales que enfrentan ciertas comunidades?

# ANEXO

## HOJA DE CONSENTIMIENTO: FOTOGRAFÍAS U OTRAS IMÁGENES

Yo, el abajo firmante, autorizo el uso de mi imagen, biografía, imagen en fotografías tomadas por.....durante ..... , así como en la publicidad relacionada con el mismo.

Autorizo el uso de mi nombre en relación con las fotografías, y también autorizo ..... no usar mi nombre, según corresponda.

No autorizo el uso de mi nombre en relación con las fotografías.

Declaro que soy mayor de edad y que tengo pleno derecho a hacer esta declaración de consentimiento.

En el caso de que sea menor de edad, esta declaración de consentimiento será realizada por el padre o tutor.

Entiendo que

No tendré derecho a recibir ningún pago.

[He recibido una consideración completa] para el uso de detalles relacionados con mi persona, como se establece anteriormente, en las fotografías, de conformidad con esta declaración de consentimiento. \_\_\_\_\_ (nombre) tendrá el derecho sublicenciable y mundial de utilizar mis datos, como se establece anteriormente, en relación con las fotografías, de cualquier manera. El uso puede incluir, pero no se limita a, edición, duplicación, licencia, distribución e incorporación a otras obras en cualquier forma (por ejemplo, copia impresa o electrónica) como carteles, publicaciones, sitios web, películas o videos, y su uso sin restricciones, sin ninguna obligación por parte de \_\_\_\_\_ (nombre) de solicitar cualquier otra autorización del abajo firmante.

Firma: ..... Nombre: .....

Fecha: ..... Lugar: .....

## APRENDER MAS

### REFERENCIAS Y RECURSOS ADICIONALES A LOS TALLERES

#### EDICIÓN DE IMÁGENES

##### RECURSOS TEÓRICOS

Artículo científico sobre el pasado y el presente de la manipulación de imágenes digitales:

<https://citejournal.org/volume-5/issue-3-05/social-studies/digital-image-manipulation-a-compelling-means-to-engage-students-in-discussion-of-point-of-view-and-perspective/>

Artículo digital de un proyecto que exploró el proceso de varios adolescentes retocando sus propias fotos hasta que están “preparados para las redes sociales”:

<https://www.insider.com/selfie-harm-photo-series-rankin-asks-teens-to-edit-photos-until-social-media-ready-2019-2>

Vídeo sobre los problemas con la manipulación de fotos:

[https://www.youtube.com/watch?v=hVlcy-bZu4&t=1s&ab\\_channel=GCFLearnFree.org](https://www.youtube.com/watch?v=hVlcy-bZu4&t=1s&ab_channel=GCFLearnFree.org)

##### RECURSOS ARTÍSTICOS

###### ¿Qué es un retrato?

*Tate portrait:*

<https://www.tate.org.uk/art/art-terms/p/portrait>

<https://www.nationalgallery.ie/art-and-artists/exhibitions/past-exhibitions/zurich-young-portrait-prize-2020/what-portrait>

<https://www.metmuseum.org/blogs/teen-blog/2016/portraits>

*Proyecto “Selfie-harm”*

<https://news.artnet.com/art-world/rankin-selfie-harm-1457959>

<http://www.visualdiet.co.uk/selfie-harm/>

###### Narcisismo y redes sociales

<https://www-2018.swansea.ac.uk/press-office/news-archive/2018/excessivepostingofphotosonsocialmediainassociatedwithincreaseinnarcissism.php>

*Museum of the Ionian University:*

<https://museum.ionio.gr/en/learn/pandemic-creativity/>

##### Fotografías manipuladas digitalmente

*Maintaining Composure*

An Interview with Tamiko Thiel | unthinking . photography:

[https://www.researchgate.net/publication/281827307\\_Image\\_Manipulation](https://www.researchgate.net/publication/281827307_Image_Manipulation)

*MANIPULATION - Photography*  
[weebly.com](http://weebly.com)

##### Tema de discusión sobre estándares de belleza

<https://photoworks.org.uk/the-many-faces-of-self-care-marissa-chen/>

*Un estudio sobre “Representación fotográfica de la mujer en los medios de comunicación”*

<https://www.ojcm.net/download/photographic-representation-of-women-in-the-media-a-case-study-of-the-post-5709.pdf>

*“Acerca de la representación femenina” por Susan Meiselas:*

<https://www.magnumphotos.com/theory-and-practice/susan-meiselas-on-female-representation/>

##### Sobre los artistas

*Un estudio sobre la autorrepresentación en el arte, centrado en cinco artistas: Rembrandt, Francis Bacon, Robert Mapplethorpe, Cindy Sherman y Nan Goldin:*

[https://www.researchgate.net/publication/331126308\\_The\\_Artist\\_the\\_Image\\_and\\_the\\_Self\\_Representation\\_in\\_Rembrandt\\_Bacon\\_Mapplethorpe\\_Sherman\\_and\\_Nan\\_Goldin](https://www.researchgate.net/publication/331126308_The_Artist_the_Image_and_the_Self_Representation_in_Rembrandt_Bacon_Mapplethorpe_Sherman_and_Nan_Goldin)

Douglas Gordon | National Galleries of Scotland  
[Photo @ ORLAN OFFICIAL WEBSITE / SITE OFFICIEL D'ORLAN](http://Photo@ORLAN.OFFICIALWEBSITE/SITEOFFICIELD'ORLAN)

Cindy Sherman - Cindy Sherman - Berlin – Sprüth Magers ([spruethmagers.com](http://spruethmagers.com))

[The ‘Real’ Cindy Sherman - ArtReview](http://The'Real'CindySherman-ArtReview)

## RECURSOS LEGALES

Derecho a la protección de la propia imagen: comprensión del marco jurídico aplicable a la protección de la propia imagen a través del Convenio Europeo de Derechos Humanos

*“El derecho a la protección de la propia imagen es, por lo tanto, uno de los componentes esenciales del desarrollo personal. Presupone principalmente el derecho del individuo a controlar el uso de esa imagen, incluido el derecho a rechazar su publicación...” - (von Hannover c. Alemania (nº 2), Sentencia de la Gran Sala de 7 de febrero de 2012, § 96)*

## PRIVACIDAD

### RECURSOS TEÓRICOS

Estudio sobre el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes y las plataformas que más utilizan:

<https://www.pewresearch.org/internet/2013/05/21/teens-social-media-and-privacy/>

Video que explora los aspectos del intercambio de información en línea:

[https://www.youtube.com/watch?v=sMLVkBxke20&ab\\_channel=MAPPINGAwarenessCampaign](https://www.youtube.com/watch?v=sMLVkBxke20&ab_channel=MAPPINGAwarenessCampaign)

Video con adolescentes que comparten sus ideas sobre el uso compartido excesivo y la huella digital:

[https://www.youtube.com/watch?v=ottnH427Fr8&ab\\_channel=CommonSenseEducation](https://www.youtube.com/watch?v=ottnH427Fr8&ab_channel=CommonSenseEducation)

### RECURSOS ARTÍSTICOS

The Photographers Gallery:

<https://thephotographersgallery.org.uk/learn/social>

#### Acerca de las preocupaciones de privacidad

<https://www.reputationdefender.com/blog/privacy/top-five-social-media-privacy-concerns>

[https://www.researchgate.net/publication/300335107\\_Security\\_and\\_Privacy\\_Issues\\_in\\_Social\\_Networks](https://www.researchgate.net/publication/300335107_Security_and_Privacy_Issues_in_Social_Networks)

¿Podemos hablar de derechos de imagen? - comprender cómo estos se enmarcan en el abrigo de diferentes leyes

*“El concepto de vida privada incluye elementos relacionados con el derecho de una persona a su imagen, y que la publicación de una fotografía, sin el consentimiento de su propietario, incluso si ese acto carece de cualquier propósito particular, constituye una injerencia en virtud del artículo 8 del [Convenio Europeo de Derechos Humanos].” - Giorgi Nikolaishvili c. Georgia (Sentencia de 13 de enero de 2009, [121])*

### Enlace al proyecto “Young Man’s Guide to Self-Portrait”

<https://www.npg.org.uk/whatson/self/home/>

### Ejemplos de obras de arte que combinan imagen y sonido

Nan Goldin

[https://ubu.com/film/goldin\\_life.html](https://ubu.com/film/goldin_life.html)

Robert Wilson: Retratos en video

<http://www.robertwilson.com/video-portraits>

<https://www.youtube.com/watch?v=IIDq0TIPHwo>

<https://www.youtube.com/watch?v=Md-WjgFpB5A>

<https://www.youtube.com/watch?v=o7nGqOSmoOk&list=PLL3enev0e5R6NL9DI5ZBM7KN2VjOWhs8i>

<https://www.shanghartgallery.com/galleryarchive/artist.htm?artistId=36>

## RECURSOS LEGALES

### COPPA (Children’s Online Privacy Protection Rule)

impone ciertos requisitos a los operadores de sitios web o servicios en línea dirigidos a niños menores de 13 años, y a los operadores de otros sitios web o servicios en línea que son realmente conscientes de que están recopilando información personal en línea de un niño menor de 13 años. En el siguiente enlace, puede encontrar información sobre el consentimiento de los padres, confidencialidad y seguridad, disposiciones de puerto seguro, etc.

<https://www.ftc.gov/enforcement/rules/rulemaking-regulatory-reform-proceedings/childrens-online-privacy-protection-rule>



Juventud, privacidad y redes sociales: comprender el marco legal que protege la privacidad y su importancia para los jóvenes cuando interactúan y se involucran online.

*“Los individuos tienen derecho a la privacidad no solo en el dominio privado, sino también cuando trabajan en el espacio público, “como una especie de esfera privada inherente a la persona individual y que acompaña a la persona cuando se mueve” [12]. También en el contexto de las plataformas de medios, es importante tener en cuenta el derecho a la privacidad en los espacios públicos. El derecho a la privacidad se refiere al control individual, no necesariamente a un dominio privado íntimo”*

## PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### RECURSOS TEÓRICOS

Artículo que explora el tema del activismo colectivo de los jóvenes a través de los medios de comunicación:

[https://www.researchgate.net/publication/259669989\\_Youth\\_collective\\_activism\\_through\\_social\\_media\\_The\\_role\\_of\\_collective\\_efficacy](https://www.researchgate.net/publication/259669989_Youth_collective_activism_through_social_media_The_role_of_collective_efficacy)

Video que explora el tema del activismo juvenil en todo el mundo:

[https://www.youtube.com/watch?v=6NaqdvSphaU&ab\\_channel=BBCMonitoring](https://www.youtube.com/watch?v=6NaqdvSphaU&ab_channel=BBCMonitoring)

Artículo que discute el tema del activismo performativo:

<https://www.youthfriendly.com/blog/slacktivism>

### RECURSOS ARTÍSTICOS

The Photographers Gallery:

<https://thephotographersgallery.org.uk/learn/social>

Para el activismo en las redes sociales:

<https://www.allchangearts.org/projects/connect-360>

<https://secure.avaaz.org>

<https://www.bbc.com/news/world-us-canada-53273381>

Cine y video sobre temas sociales:

UbuWeb Film & Video:

[Nazim Djemai - La Parade De Taos \(2009\)](#)

Los derechos de los niños y jóvenes en las plataformas digitales: comprender cómo empoderar a los niños y jóvenes para el amplio alcance de la protección que tienen, incluido su derecho a la privacidad

*“[Los niños y los jóvenes tienen derecho] a la protección contra la invasión de la privacidad y cualquier cosa que pueda ser perjudicial para la integridad o la reputación del niño. Los niños también tienen derecho a una protección especial de su privacidad y datos personales, especialmente cuando se trata de publicidad dirigida o recopilación de datos de servicios específicamente dirigidos a los niños”*

UbuWeb Film & Video:

[Larissa Sansour - Run Lara Run \(2008\)](#)

UbuWeb Film & Video:

[Frédérique Devaux - K3 \(Les femmes\) \(2003\)](#)

### RECURSOS LEGALES

Participación e implicación cívica de los jóvenes: comprender que los jóvenes tienen derecho y deben tener la oportunidad de participar activamente en los problemas sociales que les preocupan, incluso a través de redes sociales y foros en internet.

*“El derecho de los jóvenes a participar y participar activamente en todos los ámbitos de la vida debe estar respaldado por marcos legislativos y políticos, y acompañado de los créditos presupuestarios necesarios para apoyar la participación sostenida e institucionalizada de los jóvenes”*

Activismo digital juvenil: comprender cómo el derecho a la participación activa en internet ha llevado a fuertes movimientos de activistas juveniles, pero también cuántos jóvenes aún enfrentan opresión por su participación activa en la ciudadanía en línea.

*“Millones de jóvenes todavía necesitan un acceso fiable y abierto a Internet, no solo con fines políticos, sino también para satisfacer sus necesidades educativas y económicas. Esto no significa proporcionar acceso gratuito a Facebook. El acceso libre y abierto a toda Internet también significa continuar combatiendo la censura en línea y las actividades de vigilancia masiva en todo el mundo, ya*

*que socavan la expresión política. Finalmente, esto también significa continuar apoyando los esfuerzos para combatir la opresión en línea, incluidos los emprendidos por Women, Action, and the Media (WAM!) para auditar los mecanismos de denuncia de acoso de Twitter y recomendar cambios.”*

## EL PODER DE LAS IMÁGENES

### RECURSOS TEÓRICOS

Artículo que explora la historia de la imagen digital:

<https://medium.com/@tinascweiger/the-digital-image-history-use-in-social-media-and-its-power-to-influence-249a2e0d0d1c>

Artículo sobre la importancia de la imagen en las redes sociales:

<https://medium.com/@onlinelogomaker/why-images-are-so-important-to-social-media-b9411dd678a8>

### RECURSOS ARTÍSTICOS

The Photographers Gallery:

<https://thephotographersgallery.org.uk/learn/social>

Una experiencia en redes sociales:

<https://abcnews.go.com/Health/consented-facebook-social-experiment/story?id=24368579>

Discusión sobre lo que es una fotonovela:

<https://necsus-ejms.org/the-photo-novel-a-minor-medium-by-jan-baetens/>

[https://elpais.com/cultura/2018/01/08/babelia/1515414579\\_173485.html](https://elpais.com/cultura/2018/01/08/babelia/1515414579_173485.html)

### RECURSOS LEGALES

*Diez fotos que han cambiado la forma en que vemos los derechos humanos:*

*“Las imágenes visuales han desempeñado un papel importante en la definición, impugnación y argumentación de los derechos humanos. Las fotografías son una forma crucial de difundir ideas y crear un sentido de humanidad compartida, pero también pueden justificar argumentos a favor de la conquista y la opresión.”*

*El poder de las imágenes incluso cuando no se comparten o difunden:*

*“El Tribunal Europeo de Derechos Humanos ha ampliado el alcance de los derechos de privacidad al decidir que un fotógrafo ha violado la privacidad de alguien solo al tomar una fotografía, a pesar de que esa fotografía nunca se ha publicado.”*



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

2020-1-PT01-KA201-078491

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.

Esta publicación [comunicación] refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

[www.narcissusmeetspandora.eu](http://www.narcissusmeetspandora.eu)

