



# 1. ACTIVISMO EN LAS REDES SOCIALES

**DURACIÓN**  
145' a 190'

## INTRODUCCIÓN

### DESCRIPCIÓN GENERAL

Este taller trata sobre el activismo en Internet y la idea del bien común. Su objetivo es construir colaboraciones y conexiones entre los miembros del equipo y el compromiso con una comunidad local/global. Refuerza las nociones de empatía y tolerancia.

## GOALS

- › Tomar conciencia de cómo las redes sociales pueden acercar a las personas a un objetivo colectivo (ayudando así a promover la tolerancia y la empatía).
- › Incrementar la capacidad de los jóvenes/estudiantes para colaborar en grupos.

## PREPARACIÓN

Antes de la actividad:

- › Preparar ENLACES a ejemplos.
- › Papel A2 o A1 (2 hojas grandes de papel por grupo), Post-its, marcadores oscuros (negro, azul), lápiz o bolígrafo.
- › Preparar una plataforma privada de redes sociales para compartir fotografías de los participantes (e-portafolio, Padlet...).

Preparar el espacio/sala:

- › Sillas y mesas.
- › Acceso a Internet.
- › Un proyector y un ordenador para proyectar.
- › Un móvil por grupo de participantes (mínimo).

OPCIONAL: aplicaciones de edición de imágenes

## HABILIDADES DIGITALES

NIVEL 1: uso básico de herramientas digitales

## PASO A PASO

<p><b>45'</b> a <b>50'</b></p>	<p>El facilitador hace una breve presentación del taller. Ejemplo: “Este taller consta de dos partes: en la primera, hablaremos sobre redes sociales y activismo.”</p> <p>Temas para abrir una discusión introductoria muy breve: ¿Puedes pensar en maneras de hacer que las personas tomen conciencia de un tema? ¿Has visto recientemente una campaña sobre un tema social o político? ¿Puedes describirlo? (Puede mostrar una imagen de un sitio web relevante como <a href="http://avaaz.org">avaaz.org</a> (1)).</p> <p>El facilitador hace preguntas sobre ejemplos de activismo en el espacio físico, ejemplos de activismo digital y ejemplos que combinan los dos. Los ejemplos pueden relacionarse con problemas locales, nacionales e internacionales, por ejemplo, el cambio climático, Black Lives Matter, refugiados, etc. Surge una discusión.</p>
<p><b>30'</b> a <b>35'</b></p>	<p>El facilitador comparte ejemplos de arte y activismo mientras involucra a los participantes en una discusión: artistas y obras de arte que se relacionan con varios temas sociales o políticos. Por ejemplo, obras de arte de la colección permanente de la EMST de artistas como Andrea Bowers (2), Kendell Geers (3) y Francis Alÿs (4).</p> <p>Otro ejemplo:</p> <p>Video link (5): Vieja Gloria (2003) de Andrea Bowers. Un video documental sobre el enfrentamiento entre John Quigley y las autoridades de Los Ángeles. Quigley quería salvar ‘Old-Glory’, un roble de 400 años ubicado en Valencia, California.</p>
<p><b>20'</b> a <b>30'</b></p>	<p>¡Hora de la creatividad! El facilitador ayuda a organizar el trabajo en grupos de 3 a 5 participantes. El facilitador responderá preguntas adicionales y anima a los jóvenes. Los participantes también pueden realizar el trabajo creativo de forma independiente en grupo y luego presentar el trabajo sobre el tema.</p> <p>El objetivo del trabajo creativo es concienciar a los jóvenes sobre un problema social local relacionado con una determinada comunidad o un problema social de interés global, por ejemplo, un problema ambiental. (Puede ser una obra de arte, un afiche con eslóganes, una campaña en redes sociales o en una página de Facebook, etc.)</p> <p>El facilitador explica el desafío: “para reflexionar juntamente sobre cómo hacer un poster, vamos a usar un método que llamaremos Convergente/Divergente. Sigue los pasos a continuación y trata de cumplir con los tiempos: ¡es importante mantener el ritmo y la dinámica del grupo!</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elige un tema social que creas que es importante dentro de tu grupo. Escribe el tema en letras grandes y mayúsculas en la hoja de papel</li> <li>2. En un ejercicio rápido, durante 2 minutos, escribe tantas palabras como puedas recordar que se relacionen con el problema social que has elegido. orígenes del problema, cómo se manifiesta en la sociedad, quiénes son los más afectados y cómo. El enfoque principal aquí es la cantidad, así que no pienses demasiado. Cada palabra debe escribirse en un papel diferente, puedes cortar pequeños trozos de papel o usar Post-it.</li> <li>3. Durante los próximos 10 minutos, discute y analiza las palabras que has escrito con tu grupo. Organiza estas palabras en grupos y nombra el tema que representa cada grupo. Elige el tema más significativo y escríbelo en letras grandes y mayúsculas en otra hoja de papel.</li> <li>4. Durante 2 minutos, vuelve a escribir tantas palabras como puedas relacionadas con el tema de tu grupo. Recuerda que el objetivo principal es la cantidad, así que no te lo pienses demasiado. Cada palabra tiene que estar escrita en un papel diferente; puedes recortar trozos de papel o utilizar post-it.</li> <li>5. En los 10' siguientes, comenta y analiza esas palabras y puedes escribir alguna frase con ellas. La idea es llamar la atención de otras personas al tema que has elegido. Selecciona la(s) más relevante(s).</li> </ol>

## Ética

El trabajo de los participantes se puede compartir online con su consentimiento o almacenarse fuera de línea. Para obtener más información sobre la privacidad y la protección de datos personales, consulte la [Guía del educador, parte 1, punto 4, p.5.](#)

## Evaluación

[Aquí](#), el facilitador puede encontrar recursos para realizar la evaluación del taller.

## Descripción y enlaces de referencia

- (1) <https://secure.avaaz.org>
- (2) <https://collection.emst.gr/en/projects/border-angels/>
- (3) <https://collection.emst.gr/en/projects/>
- (4) <https://collection.emst.gr/en/projects/cam-gun-84/>
- (5) <https://vimeo.com/389371585>



**PASO A PASO**

<p><b>20'</b> a <b>30'</b></p>	<p>El facilitador explica el siguiente paso en el trabajo creativo: “Con las frases que has seleccionado, tienes la base para desarrollar un cartel que puede usarse para la campaña. El siguiente paso en esta actividad es componer una imagen que pueda dar visibilidad a tu frase.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mira a tu alrededor. Elige un elemento que se relacione con su problema y toma una fotografía. Puede ser la piel, el cielo, una hoja, un ladrillo...</li> <li>2. Elige un color. Presta atención a que los colores suelen estar asociados a sentimientos/ estados de ánimo o acciones, por ejemplo, rojo para fuego, sangre, guerra, sensualidad y peligro; azul para calma, estabilidad, profundidad, océano y cielo, tristeza. Usa el color para escribir la letra de tu oración.</li> <li>3. Coloca la foto y la oración juntas, convirtiéndolas en un póster.</li> </ol> <p>CONSEJOS: Si el color de las letras no se destaca contra el fondo de su imagen, intenta colocar la frase dentro de un rectángulo en un color contrastante.</p> <p>Otra idea: puedes recortar un elemento de la imagen usando la aplicación PS Express u otra aplicación similar; elige un color para el fondo del cartel que contraste bien con el color del elemento y la frase; ¡compon el cartel con el elemento y las palabras de la frase de una manera divertida!»</p>
<p><b>30'</b> a <b>45'</b></p>	<p>El facilitador invita a los participantes a compartir su trabajo, explicando las opciones y analizándolas con todo el grupo. Use una plataforma privada de redes sociales para compartir resultados.</p> <p>Finalmente, los participantes pueden tomar una foto de su trabajo creativo y lanzar una campaña con los compañeros del grupo, usándola como eslogan o póster para una campaña en las redes sociales o una página de Facebook, etc.</p>