



1. ΑΚΤΙΒΙΣΜΟΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

145' με 190'

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το εργαστήριο πραγματεύεται το ζήτημα του διαδικτυακού ακτιβισμού και την έννοια του κοινού καλού. Στοχεύει στη δημιουργία συνεργασιών και συνδέσεων μεταξύ μελών της ίδιας ομάδας και την αλληλεπίδραση με μια τοπική κοινότητα. Ενισχύει έννοιες όπως η ενσυναίσθηση και η ανεκτικότητα.

ΣΤΟΧΟΙ

- › Κατανοήστε πώς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να επιτρέψουν στους ανθρώπους να συνδεθούν με σκοπό την επίτευξη ενός συλλογικού στόχου (συμβάλλοντας έτσι στην εδραίωση της ανεκτικότητας και της ενσυναίσθησης).
- › Ενίσχυση της ικανότητας νέων/συμμετεχόντων για ομαδική συνεργασία.

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

Πριν από τη δραστηριότητα:

- › Προετοιμάστε τους ΣΥΝΔΕΣΜΟΥΣ για παραδείγματα.
- › Χαρτί A2 ή A1 (2 μεγάλα φύλλα χαρτιού ανά ομάδα), αυτοκόλλητα χαρτάκια post-it, σκούρους μαρκαδόρους (μαύρο, μπλε), μολύβι ή στυλό.
- › Ετοιμάστε μια ιδιωτική πλατφόρμα μέσου κοινωνικής δικτύωσης για να μοιραστείτε τις φωτογραφίες των συμμετεχόντων (e-portfolio, padlet...).

Προετοιμάστε τον χώρο/δωμάτιο:

- › Καρέκλες και τραπέζια.
- › Πρόσβαση στο διαδίκτυο.
- › Βιντεοπροβολέας και υπολογιστής για την προβολή του IMAGES.PDF.
- › Ένα smartphone ανά ομάδα συμμετεχόντων (τουλάχιστον).

ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ: εφαρμογές επεξεργασίας εικόνας.

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

ΕΠΙΠΕΔΟ 1: βασική χρήση ψηφιακών εργαλείων.

ΒΗΜΑ - ΒΗΜΑ

45' με 50'	<p>Ο συντονιστής κάνει μια σύντομη παρουσίαση του εργαστηρίου. Παράδειγμα: «Αυτό το εργαστήριο αποτελείται από δύο μέρη: στο πρώτο μέρος θα συζητήσουμε το ζήτημα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και τον ακτιβισμό.»</p> <p>Θέματα για να ανοίξετε μια πολύ σύντομη εισαγωγική συζήτηση: Μπορείτε να σκεφτείτε τρόπους για να ευαισθητοποιήσετε τους άλλους πάνω σε κάποιο θέμα; Τον τελευταίο καιρό, έχετε δει κάποια εκστρατεία ενημέρωσης σχετικά με κάποιο κοινωνικό ή πολιτικό ζήτημα; Μπορείτε να την περιγράψετε; [Μπορείτε να παρουσιάσετε μια εικόνα από κάποιον σχετικό ιστότοπο όπως το anaaz.org (1)].</p>	<p>Ομαδική συζήτηση.</p> <p>Υλικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> › καρέκλες › διαδίκτυο › βιντεοπροβολέας <p>ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ προς παραδείγματα.</p>
	<p>Ο συντονιστής καλεί τους συμμετέχοντες να λάβουν μέρος στη συζήτηση, διευκολύνει τη διεξαγωγή της συζήτησης και μοιράζει τον χρόνο μεταξύ των συμμετεχόντων ώστε να εκφράσουν τις απόψεις τους σχετικά με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τον ακτιβισμό. Παραδείγματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Τι είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης; › Τι είναι ο ακτιβισμός; › Τι είναι ο ακτιβισμός μέσω του διαδικτύου; › Χρησιμοποιείτε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να μοιράζεστε προσωπικές ιστορίες ή μοιράζετε θέματα που αφορούν σε μια ευρύτερη κοινότητα; 	
	<p>Ο συντονιστής ρωτάει σχετικά με παραδείγματα ακτιβισμού στον πραγματικό κόσμο, παραδείγματα ψηφιακού ακτιβισμού και παραδείγματα που αποτελούν σύνθεση και των δύο. Τα παραδείγματα μπορεί να αφορούν σε τοπικά, εθνικά και διεθνή ζητήματα, όπως για παράδειγμα, την κλιματική αλλαγή, το κίνημα Black Lives Matter, τους πρόσφυγες κ.λπ. Ακολουθεί συζήτηση.</p>	
30' με 35'	<p>Ο συντονιστής παραθέτει παραδείγματα τέχνης και ακτιβισμού ενώ ωθεί τους συμμετέχοντες να συζητήσουν: καλλιτέχνες και έργα τέχνης που συνδέονται με διάφορα κοινωνικά ή πολιτικά ζητήματα. Για παράδειγμα, έργα τέχνης από τη μόνιμη συλλογή του ΕΜΣΤ από καλλιτέχνες όπως οι Andrea Bowers (2), Kendell Geers (3) και Francis Alÿs (4).</p> <p>Άλλα παραδείγματα:</p> <p>Σύνδεσμος βίντεο (5): Vieja Gloria (2003) του Andrea Bowers. Ένα ντοκιμαντέρ (6) για τη διαμάχη μεταξύ του John Quigley και των αρχών του Λος Άντζελες. Ο Quigley ήθελε να σώσει την «Old-Glory» μια δρυς 400 ετών που βρισκόταν στη Βαλένθια της Καλιφόρνια.</p>	
20' με 30'	<p>Χρόνος δημιουργικότητας! Ο συντονιστής οργανώνει τη δραστηριότητα σε ομάδες των 3 έως 5 συμμετεχόντων. Ο συντονιστής δίνει απαντήσεις σε πρόσθετα ερωτήματα και ενθαρρύνει τους νέους. Οι συμμετέχοντες μπορούν επίσης να κάνουν τη δημιουργική εργασία ανεξάρτητα ως ομάδα και, στη συνέχεια, να την παρουσιάσουν.</p> <p>Ο σκοπός της δημιουργικής εργασίας είναι να ενισχύσει την ευαισθητοποίηση του κόσμου για ένα τοπικό κοινωνικό ζήτημα που συνδέεται με μια συγκεκριμένη κοινότητα ή για ένα ζήτημα οικουμενικού ενδιαφέροντος, για παράδειγμα: ένα περιβαλλοντικό ζήτημα. (μπορεί να είναι ένα έργο τέχνης, μια αφίσα με συνθήματα, μια εκστρατεία ενημέρωσης σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή σελίδα στο facebook, κ.λπ.).</p> <p>Ο συντονιστής αναλύει τη διαδικασία: «για να σκεφτούμε συλλογικά πώς να φτιάξουμε μια αφίσα, θα χρησιμοποιήσουμε μια μέθοδο που θα την ονομάσουμε Συγκλίνουσα/ Αποκλίνουσα. Ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα και προσπαθήστε να μην υπερβείτε τους χρόνους που σας υποδεικνύονται - είναι σημαντικό να διατηρήσετε τον ρυθμό και την δυναμική της ομάδας!:</p> <p>1. Παρακαλώ επιλέξτε ένα κοινωνικό ζήτημα που θεωρείτε σημαντικό. Γράψτε το θέμα με μεγάλα και κεφαλαία γράμματα στο χαρτί.</p>	<p>Ομαδική εργασία (3 έως 5 άτομα)</p> <p>Υλικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> › A2 ή A1 χαρτί (2 μεγάλα φύλλα χαρτιού ανά ομάδα) › αυτοκόλλητες σημειώσεις › σκούροι μαρκαδόροι (μαύρο, μπλε) › μολύβι ή στυλό.





ΒΗΜΑ - ΒΗΜΑ

	<p>2. Για τα επόμενα 10' συζητήστε και αναλύστε τις λέξεις αυτές με την ομάδα σας. Όλοι μαζί επιλέξτε τις πιο σημαντικές λέξεις και γράψτε τις με κεφαλαία γράμματα. Οργανώστε αυτές τις λέξεις σε ομάδες και ονοματίστε το θέμα που κάθε ομάδα αντιπροσωπεύει. Επιλέξτε το πιο σημαντικό θέμα και γράψτε το με μεγάλα και με κεφαλαία γράμματα σε ένα άλλο φύλλο χαρτιού.</p> <p>3. Εντός 2', γράψτε ξανά όσες περισσότερες λέξεις μπορείτε που σχετίζονται με το θέμα που επέλεξε η ομάδα σας. Θυμηθείτε, ο κύριος σκοπός εδώ είναι η ποσότητα, οπότε μην το πολυσκέφτεστε. Κάθε λέξη πρέπει να γραφτεί σε διαφορετικό χαρτί - μπορείτε να κόψετε μικρά κομμάτια χαρτιού ή χρησιμοποιήστε αυτοκόλλητα χαρτάκια post-it</p> <p>4. Για τα επόμενα 10' συζητήστε και αναλύστε αυτές τις λέξεις. Χρησιμοποιώντας μερικές από αυτές γράψτε κάποιες προτάσεις. Σκοπός είναι να τραβήξετε την προσοχή των άλλων πάνω στο θέμα που επιλέξατε. Επιλέξτε τα πιο σημαντικά.</p>	
<p>20' με 30'</p>	<p>Ο συντονιστής εξηγεί το επόμενο βήμα της δημιουργικής εργασίας: «Οι προτάσεις που έχετε επιλέξει είναι η βάση για να δημιουργήσετε μια αφίσα η οποία θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την προώθηση μιας εκστρατείας ενημέρωσης. Το επόμενο στάδιο αυτής της δραστηριότητας είναι να συνθέσετε μια εικόνα η οποία θα οπτικοποιήσει την πρότασή σας.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Κοιτάξε γύρω σας. Επιλέξτε ένα στοιχείο που σχετίζεται με το ζήτημά σας και τραβήξτε μια φωτογραφία. Μπορεί να είναι δέρμα, ουρανός, φύλλο, τούβλο... 2. Επιλέξτε 1 χρώμα. Μην ξεχνάτε πως τα χρώματα έχουν συνυποδηλώσεις που σχετίζονται συνήθως με συναισθήματα/ ψυχολογικές καταστάσεις ή ενέργειες. Για παράδειγμα, το κόκκινο με τη φωτιά, το αίμα, τον πόλεμο, τον αισθησιασμό και τον κίνδυνο, το μπλε με την ηρεμία, τη σταθερότητα, το βάθος, τον ωκεανό και τον ουρανό, τη θλίψη. Γράψτε την πρότασή σας με χρώμα. 3. Τοποθετήστε τη φωτογραφία και την πρόταση μαζί, δημιουργώντας έτσι μια αφίσα <p>Συμβουλές: εάν το χρώμα των γραμμάτων δεν ξεχωρίζει από το φόντο της εικόνας σας, δοκιμάστε να τοποθετήσετε τη φράση μέσα σε ένα ορθογώνιο που θα έχει χρώμα που κάνει αντίθεση.</p> <p>Άλλη ιδέα: μπορείτε να κόψετε ένα στοιχείο της εικόνας χρησιμοποιώντας την εφαρμογή PS Express ή άλλη παρόμοια εφαρμογή. Επιλέξτε ένα χρώμα για το φόντο της αφίσας που κάνει καλή αντίθεση με το χρώμα του στοιχείου και της πρότασης. Συνθέστε την αφίσα με το στοιχείο και τις λέξεις της πρότασης με τρόπο διασκεδαστικό!»</p>	<p>Κάμερα από smartphone + εφαρμογή</p> <p>PS Express ή άλλη παρόμοια εφαρμογή</p>
<p>30' με 45'</p>	<p>Ο συντονιστής καλεί τους συμμετέχοντες να μοιραστούν την εργασία, εξηγώντας τις επιλογές που έκαναν και αναλύοντάς τες με όλη την ομάδα. Χρησιμοποιήστε μια ιδιωτική πλατφόρμα μέσου κοινωνικής δικτύωσης για να μοιραστείτε τα αποτελέσματα.</p> <p>Τέλος, οι συμμετέχοντες μπορούν να τραβήξουν μια φωτογραφία της δημιουργικής τους εργασίας και να ξεκινήσουν μια εκστρατεία ενημέρωσης με άλλα μέλη της ομάδας, χρησιμοποιώντας την ως σλόγκαν ή αφίσα για μια εκστρατεία ενημέρωσης σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή σελίδα στο facebook κ.λπ.</p>	<p>Συζήτηση.</p> <ul style="list-style-type: none"> › διαδικτυο › βιντεοπροβολέας › ιδιωτική πλατφόρμα μέσου κοινωνικής δικτύωσης για διαμοιρασμό <p>Φωτογραφίες (e-portfolio, Padlet...)</p>

Ηθική και δεοντολογία

Τα έργα των συμμετεχόντων μπορούν να κοινοποιηθούν στο διαδίκτυο αφού οι συμμετέχοντες δώσουν τη συγκατάθεσή τους ή μπορούν να διατηρηθούν εκτός διαδικτύου (offline).

Αξιολόγηση

Ο συντονιστής μπορεί να βρει πηγές που θα τον βοηθήσουν να αξιολογήσει το εργαστήριο στον Οδηγό Εκπαιδευτικού.

Πλήρης περιγραφή και σύνδεσμοι αναφοράς

- (1) <https://secure.avaaz.org>
- (2) <https://collection.emst.gr/en/projects/border-angels/>
- (3) <https://collection.emst.gr/en/projects/>
- (4) <https://collection.emst.gr/en/projects/camgun-84/>
- (5) <https://vimeo.com/389371585>
- (6) https://www.guidedvd.com/artist_andrea_bowers.html