



# 1. ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟΙ ΘΑΛΑΜΟΙ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

50' με 90'

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το εργαστήριο αυτό διερευνά την ικανότητα και τη δύναμη των ανθρώπων να κάνουν επιλογές σχετικά με το δικό τους αυτοπορτρέτο (selfie). Εξετάζει την αυτοαναπαράσταση σε διαφορετικά πλαίσια (online και offline) καθώς και ζητήματα απορρήτου και ιδιωτικότητας κατά τη δημοσίευση πορτρέτων. Οι συμμετέχοντες, σε ρόλο φωτογράφου ή φωτογραφιζόμενου, μπαίνουν σε τρεις διαφορετικούς φωτογραφικούς θαλάμους και ενθαρρύνονται να προβληματιστούν πάνω σε ζητήματα απορρήτου και ιδιωτικότητας, προσωπικής ταυτότητας και δημόσιας εικόνας.

## ΣΤΟΧΟΙ

- › Ευαισθητοποίηση σχετικά με το πώς ένα μήνυμα μπορεί να αποκτά διαφορετικό νόημα ανάλογα με τον αποδέκτη.
- › Παροχή ερεθισμάτων για περαιτέρω στοχασμό σχετικά με ζητήματα απορρήτου και ιδιωτικότητας που αφορούν τόσο σε εμάς τους ίδιους όσο και σε άλλους.

## ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ

Πριν από τη δραστηριότητα:

- › Συγκεντρώστε σκηνικά ή κοστούμια για να ντυθείτε.
- › Διαφορετικό φόντο (μπορούν να χρησιμοποιηθούν διαφημιστικές πινακίδες, ζωγραφισμένα πάνελ, πανιά, κουρτίνες...).
- › Ετοιμάστε μια ιδιωτική πλατφόρμα μέσου κοινωνικής δικτύωσης για να μοιραστείτε τις φωτογραφίες των συμμετεχόντων (e-portfolio, radlet...).

ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ: μια πράσινη οθόνη (μπορεί να είναι κουρτίνα ή κουβέρτα) και ένας εκτυπωτής.

Προετοιμάστε τον χώρο/δωμάτιο:

- › Δημιουργήστε 3 διαφορετικά σημεία για να εργαστούν οι ομάδες (μπορεί να είναι μέσα σε μια τάξη ή στην ύπαιθρο).
- › Κάθε σημείο μπορεί να έχει ένα τραπέζι με σκηνογραφικά υλικά ή κοστούμια και κάποιο φόντο.
- › Καρέκλες και τραπέζια.
- › Πρόσβαση στο διαδίκτυο.
- › Βιντεοπροβολέας και υπολογιστής.
- › Ένα smartphone ανά ομάδα συμμετεχόντων (τουλάχιστον).

ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΑ: εφαρμογές επεξεργασίας εικόνας.

## ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

ΕΠΙΠΕΔΟ 2: δημιουργική χρήση ψηφιακών εργαλείων.

## ΒΗΜΑ - ΒΗΜΑ

	Ο συντονιστής μοιράζεται με τους συμμετέχοντες τις ερωτήσεις του εργαστηρίου: «Ποιος είμαι; Ποιο είναι το μήνυμα που θέλω να μοιραστώ σε αυτό το συγκεκριμένο πλαίσιο; Πώς απεικονίζω τον εαυτό μου;»	
10' με 15'	Ο συντονιστής παρουσιάζει τον ΘΑΛΑΜΟ 1: «Σε αυτόν τον θάλαμο, μπορείτε να ζητήσετε από τον φίλο σας να σας βγάλει μια φωτογραφία η οποία θα προορίζεται για προσωπική χρήση. Αυτή η εικόνα είναι προσωπική και μπορεί να τη μοιραστείτε μόνο με έναν κοντινό φίλο ή συγγενή και ποτέ διαδικτυακά. Μπορεί να εκτυπωθεί, αν έχετε τη δυνατότητα. Φανταστείτε πως αυτό είναι ένα πορτρέτο του εαυτού σας μαζί με τους στενότερους φίλους και την οικογένειά σας. Για παράδειγμα, μπορεί να είναι μια φωτογραφία που βγάζετε για το οικογενειακό άλμπουμ το οποίο θα εξαφανιστεί στα βάθη της ντουλάπας της μητέρας σας και θα ξανακάνει την εμφάνισή του μετά από 10 χρόνια!»	Εργασία σε ζευγάρια  Υλικά: › σκηνικά αντικείμενα › κοστούμια › φόντα › διαφημιστικές πινακίδες...
10' με 15'	Ο συντονιστής παρουσιάζει τον ΘΑΛΑΜΟ 2: «Σε αυτόν τον θάλαμο, μπορείτε να ζητήσετε από τον φίλο σας να σας βγάλει μια φωτογραφία η οποία θα προορίζεται για προσωπική χρήση αλλά θα είναι ψηφιακής μορφής. Για παράδειγμα, η επόμενη φωτογραφία προφίλ σας στο Instagram».	› διαδίκτυο › Κάμερα από smartphone › υπολογιστής (προαιρετικά) › εκτυπωτής › εφαρμογές επεξεργασίας εικόνας όπως PS EXPRESS ή άλλη.
10' με 15'	Ο συντονιστής παρουσιάζει τον ΘΑΛΑΜΟ 3: «Σε αυτόν τον θάλαμο, μπορείτε να ζητήσετε από τον φίλο σας να σας βγάλει μια φωτογραφία η οποία θα είναι ψηφιακής και αναλογικής μορφής, αλλά θα προορίζεται για κοινωνική χρήση. Για παράδειγμα: η εικόνα που θα βρίσκεται στο εξώφυλλο μιας αυριανής εφημερίδας πανελλαδικής κυκλοφορίας (ψηφιακή και έντυπη έκδοση). Ποιο κοινωνικό ζήτημα θέλετε να υπογραμμίσετε; ΣΥΜΒΟΥΛΗ: Επιλέξτε ένα εξώφυλλο περιοδικού με το πορτρέτο κάποιου που θίγει ένα κοινωνικό ζήτημα το οποίο πιστεύετε πως είναι σημαντικό. Τώρα, μπορείτε να φωτογραφίσετε τον εαυτό σας σαν να είστε εσείς εκείνος που θίγει το ζήτημα αυτό».	
0' με 15'	ΠΡΟΣΘΕΤΑ: Ο θάλαμος 3 μπορεί να έχει πράσινη οθόνη, ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να αλλάζουν ψηφιακά το φόντο των φωτογραφιών τους. Οι συμμετέχοντες μπορούν να αναζητήσουν μια εικόνα στο διαδίκτυο ή να δημιουργήσουν μια φωτογραφία που σχετίζεται με το κοινωνικό ζήτημα που έχουν επιλέξει και να τη χρησιμοποιήσουν ως φόντο για το εξώφυλλό τους. Οι συντονιστές μπορούν να προτείνουν μια εφαρμογή όπως το PS Express. Σε αυτόν τον θάλαμο, μια πράσινη οθόνη θα σας διευκολύνει να κάνετε το φωτομοντάζ.	





## ΒΗΜΑ - ΒΗΜΑ

<p><b>15'</b> με <b>30'</b></p>	<p>Ο συντονιστής ζητά από τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τα πορτρέτα τους - εκείνα που διάλεξαν και εκείνα που τράβηξαν. Οι συμμετέχοντες μπορούν να χρησιμοποιήσουν μια πλατφόρμα μέσου κοινωνικής δικτύωσης για να μοιραστούν τα αποτελέσματα.</p> <p>ΕΠΙΛΟΓΗ 1: Ο συντονιστής ζητά από τους συμμετέχοντες να εξηγήσουν τις επιλογές τους και να τις αναλύσουν μαζί με όλη την ομάδα.</p> <p>Προς τούτο, ο συντονιστής μπορεί να επιστρέψει στις ερωτήσεις της Εισαγωγής και να τις επανεξετάσει. Υπήρξε αλλαγή απόψεων μετά από αυτή την άσκηση;</p> <p>ΕΠΙΛΟΓΗ 2: Ο συντονιστής δημιουργεί μια δυναμική «ομότιμης αξιολόγησης». Κάθε ομάδα θα αναλύσει τις εικόνες που παράγονται από μια άλλη ομάδα και θα προσπαθήσει να μαντέψει σε ποιο θάλαμο ανήκουν (θάλαμος 1, θάλαμος 2 ή θάλαμος 3). Ο συντονιστής ζητά από τους συμμετέχοντες να εξηγήσουν τις επιλογές τους και τις αναλύσουν με όλη την ομάδα. μπορεί να επιστρέψει στις ερωτήσεις της Εισαγωγής και να τις επανεξετάσει. Υπήρξε αλλαγή απόψεων μετά από αυτή την άσκηση;</p> <p>Ο συντονιστής μπορεί επίσης να προσθέσει κάποια θέματα συζήτησης. Εδώ προτείνουμε μερικές ιδέες:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› Μιλήστε για τη διαφορά μεταξύ selfie και αυτοπροσωπογραφίας.</li> <li>› Πώς αποκαλύπτουν οι καλλιτέχνες την ταυτότητά τους στις αυτοπροσωπογραφίες;</li> <li>› Πώς απεικονίζουν οι γυναίκες καλλιτέχνες την ταυτότητά τους στην αυτοπροσωπογραφία;</li> <li>› Πόσο σημαντικό είναι το μέσο που χρησιμοποιείτε για την απεικόνιση της ταυτότητάς σας;</li> <li>› Οι καλλιτέχνες λαμβάνουν υπόψη την κοινωνική τάξη στην αυτοπροσωπογραφία;</li> <li>› Πώς διαμορφώνεται η ταυτότητά μας από τα άτομα που μας περιβάλλουν;</li> <li>› Πιστεύετε πως το φύλο παίζει ρόλο στις αυτοπροσωπογραφίες;</li> </ul>	<p>Συζήτηση</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>› διαδικτυο</li> <li>› ιδιωτική πλατφόρμα μέσου κοινωνικής δικτύωσης για διαμοιρασμό</li> </ul> <p>Φωτογραφίες (e-portfolio, Padlet...)</p>	<p><b>Ηθική και δεοντολογία</b></p> <p>Τα έργα των συμμετεχόντων μπορούν να κοινοποιηθούν στο διαδίκτυο αφού οι συμμετέχοντες δώσουν τη συγκατάθεσή τους ή μπορούν να διατηρηθούν εκτός διαδικτύου (offline).</p> <p>Αξιολόγηση</p> <p>Ο συντονιστής μπορεί να βρει πηγές που θα τον βοηθήσουν να αξιολογήσει το εργαστήριο στον <u>Οδηγό Εκπαιδευτικού</u>.</p> <p>Μια μελέτη για την αυτοαναπαράσταση στην τέχνη, με επίκεντρο πέντε καλλιτέχνες. Rembrandt, Francis Bacon, Robert Mapplethorpe, Cindy Sherman και Nan Goldin:</p> <p><a href="https://www.researchgate.net/publication/331126308_The_Artist_the_Image_and_the_Self_Representation_in_Rembrandt_Bacon_Mapplethorpe_Sherman_and_Nan_Goldin">https://www.researchgate.net/publication/331126308_The_Artist_the_Image_and_the_Self_Representation_in_Rembrandt_Bacon_Mapplethorpe_Sherman_and_Nan_Goldin</a></p> <p>Ο COPPA (Children's Online Privacy Protection Rule / Κανονισμός Προστασίας του Απορρήτου των Παιδιών στο διαδίκτυο) επιβάλλει ορισμένα προαπαιτούμενα σε διαχειριστές ιστοτόπων ή διαδικτυακών υπηρεσιών που απευθύνονται σε παιδιά κάτω των 13 ετών και σε διαχειριστές άλλων ιστοτόπων ή διαδικτυακών υπηρεσιών που γνωρίζουν πώς συλλέγουν προσωπικές πληροφορίες στο διαδίκτυο ενός παιδιού ηλικίας κάτω των 13 ετών.</p> <p>Στον παρακάτω σύνδεσμο μπορείτε να βρείτε πληροφορίες σχετικά με τη γονική συναίνεση, το απόρρητο και την ασφάλεια, τις διατάξεις ασφαλούς λιμένα κ.λπ.</p> <p><a href="https://www.ftc.gov/enforcement/rules/rulemaking-regulatory-reform-proceedings/childrens-online-privacy-protection-rule">https://www.ftc.gov/enforcement/rules/rulemaking-regulatory-reform-proceedings/childrens-online-privacy-protection-rule</a></p> <p>Πριν οι συμμετέχοντες επιλέξουν πώς θα απεικονίσουν τον εαυτό τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης εσείς θα μπορούσατε να συζητήσετε μαζί τους σχετικά με θέματα ιδιωτικότητας και απορρήτου</p> <p><a href="https://www.reputationdefender.com/blog/privacy/top-five-social-media-privacy-concerns">https://www.reputationdefender.com/blog/privacy/top-five-social-media-privacy-concerns</a></p> <p><a href="https://www.researchgate.net/publication/300335107_Security_and_Privacy_Issues_in_Social_Networks">https://www.researchgate.net/publication/300335107_Security_and_Privacy_Issues_in_Social_Networks</a></p> <p>Μπορείτε να βρείτε τα ερωτήματα αυτά και κάποιες απαντήσεις στο "Young people's Guide to Self Portraiture" (Οδηγός για Νέους σχετικά με την Αυτοπροσωπογραφία)</p> <p><a href="https://www.npg.org.uk/whatson/self/home/">https://www.npg.org.uk/whatson/self/home/</a></p>
---	---	--	---