



1. ACTIVISME OP SOCIALE MEDIA

TIJDSDUUR

145' tot 190'

INTRODUCTIE

ALGEMENE BESCHRIJVING

Deze workshop gaat over Activisme op internet en maatschappelijke betrokkenheid. Het doelt op het tot stand brengen van verbinding en samenwerking tussen de teamleden en betrokkenheid met lokale / globale gemeenschappen. Het versterkt de noties van empathie en tolerantie.

DOELEN

- › Zich bewust worden van de manier waarop sociale media mensen in staat stellen zich te verbinden aan een collectief doel (en zo helpen tolerantie en empathie te bevorderen).
- › Het vermogen van jongeren om in een groep samen te werken vergroten.

VOORBEREIDING

Voor de activiteit:

- › Zet de links naar de voorbeelden klaar.
- › A2 of A1 papier (2 grote vellen papier per groep), sticky notes, donkere markers (black, blue), potlood of pen.
- › Een privé social medium-platform klaarzetten om elkaars foto's te delen (e-portfolio, padlet...).

Bereid het lokaal of andere ruimte voor:

- › Tafels en stoelen.
- › Internettoegang.
- › Video-projector en computer om te kunnen projecteren.
- › Een smartphone per groep deelnemers (minimaal).

OPTIONEEL: beeldbewerkingsapps

DIGITALE VAARDIGHEDEN

NIVEAU 1: basisgebruik van of digitale hulpmiddelen.

STAP VOOR STAP

45' tot 50'	<p>De docent geeft een korte presentatie van de workshop. Bijvoorbeeld: "Deze workshop bestaat uit twee delen. In het eerste deel bespreken we sociale media en activisme en in het tweede deel gaan we zelf aan de slag." Thema's om een kort introducerend gesprek te beginnen: kan je manieren bedenken waarop er bewustzijn over een bepaald onderwerp gecreëerd kan worden? Heb je laatst nog een champagne gezien over een sociale of politieke kwestie? Kan je deze beschrijven? (Je kan een beeld van een relevante website laten zien zoals avaaz.org (1)).</p> <p>De docent vraagt naar voorbeelden van activisme in de fysieke ruimte, voorbeelden van digitaal activisme en voorbeelden waarin beiden worden gecombineerd. De voorbeelden kunnen over lokale, nationale of internationale kwesties gaan. Bijvoorbeeld klimaatverandering, Black Lives Matter, vluchtelingen, etc. Een discussie volgt.</p>
30' tot 35'	<p>De docent deelt voorbeelden van kunst en activisme terwijl de deelnemers in gesprek zijn: kunstenaars en kunstwerken die verbonden zijn met verschillende sociale en politieke kwesties.. Bijvoorbeeld kunstwerken uit de permanente collectie van EMST van kunstenaars als Andrea Bowers (2), Kendell Geers (3) and Francis Alÿs (4).</p> <p>Andere voorbeelden:</p> <p>Video Link (5): Vieja Gloria (2003) van Andrea Bowers. Een documentairefilm over de botsing tussen John Quigley en de autoriteiten van Los Angeles. Quigley wilde de "Old-Glory" redden, een 400 jaar oude eik, gevestigd in Valencia, California.</p>
20' tot 30'	<p>Tijd voor creativiteit! De docent helpt groepjes te maken van 3 tot 5 personen. De docent beantwoordt verdere vragen en moedigt de jongeren aan. Deelnemers kunnen het creatieve werk ook onafhankelijk als groep uitvoeren en vervolgens presenteren.</p> <p>Het doel van het creatieve werk is bewustzijn van een lokale of mondiale sociale kwestie van een bepaalde gemeenschap opwekken en verspreiden, bijvoorbeeld een milieukwestie. (Het kan een kunstwerk zijn, een poster met slogans, een champagne op sociale media of een facebook-pagina, etc.)</p> <p>De docent licht de uitdaging toe: "denk samen na over hoe je een poster maakt, we gebruiken een methode die we Convergent/Divergent zullen noemen. Volg de stappen hieronder en probeer de aangegeven tijd aan te houden – het is belangrijk om het ritme en de groepsdynamiek aan te houden.</p> <ol style="list-style-type: none">1. kies een sociale kwestie die jouw groep belangrijk vindt. Schrijf het onderwerp in grote hoofdletters op het papier.2. Schrijf zoveel mogelijk woorden op die te maken hebben met de door jullie gekozen sociale kwestie, in een snelle oefening, in twee minuten. De woorden kunnen gerelateerd zijn aan de oorsprong van de kwestie, hoe het zich manifesteert in de samenleving, welke mensen er het meest mee te maken hebben en hoe. Het gaat om kwantiteit, denk er dus niet te lang over na. Elk woord wordt op een ander papiertje geschreven, je kan daarvoor het papier in kleine stukjes knippen of sticky notes gebruiken.3. Gebruik 10minuten om deze woorden met je groep te bespreken en te analyseren. Organiseer de woorden in clusters en benoem een onderwerp voor elk cluster. Kies het belangrijkste onderwerp in schrijf dit met grote hoofdletters op een ander vel papier.4. Schrijf weer zoveel mogelijk woorden over dit onderwerp op, in 2 minuten. Het gaat weer om kwantiteit, denk er dus niet te lang over na. Elk woord wordt op een ander papiertje geschreven, je kan daarvoor het papier in kleine stukjes knippen of sticky notes gebruiken5. Bespreek en analyseer deze woorden in de volgende 10 minuten, en maak wat zinnen met enkele woorden. Het doel is om de aandacht van anderen op jullie sociale kwestie te richten. Selecteer de belangrijkste."

Ethiek

Het werk van de deelnemers kan met hun toestemming online gedeeld worden, of kan offline worden gehouden. Meer over de bescherming van privacy en persoonlijke gegevens, zie de [Gids voor Leraren. Deel 1, punt 4, p. 5.](#)

Beoordeling

[Here](#) vindt de docent bronnen om de uitvoering van de workshop te beoordelen.

Beschrijving en referentie-links:

- (1) <https://secure.avaaz.org>
- (2) <https://collection.emst.gr/en/projects/border-angels/>
- (3) <https://collection.emst.gr/en/projects/>
- (4) <https://collection.emst.gr/en/projects/cam-gun-84/>
- (5) <https://vimeo.com/389371585>



STAP VOOR STAP

20' tot 30'	<p>De docent legt de volgende stap van het creatieve werk uit: "De zinnen die jullie hebben gemaakt vormen de basis van de poster die jullie gaan ontwikkelen om een champagne mee te voeren . De volgende stap is een beeld samen te stellen die jullie zin zichtbaar maakt.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kijk om je heen. Kies een element dat te maken heeft met jouw onderwerp en maak er een foto van. Het kan huid, de lucht, een blaadje, een baksteen zijn...2. Kies 1 kleur. Hou er rekening mee dat kleuren vaak geassocieerd worden met gevoelens, gemoedstoestanden of acties, bijvoorbeeld rood voor vuur, bloed, oorlog, sensualiteit en gevaar; blauw voor kalmte, stabiliteit, diepte, de oceaan, de lucht, verdriet. Gebruik de kleur om je zin te schrijven.3. Breng de foto en de zin samen en transformeer ze tot een poster. <p>TIPS: als de kleur van de letters niet goed naar voren komt met de foto als achtergrond probeer dan de zin in een rechthoek met een contrasterende kleur te plaatsen.</p> <p>Ander idee: je kan een element van de foto uitsnijden met behulp van de app PS Express of soortgelijke app. Kies een kleur voor de achtergrond van de poster die goed contrasteert met de kleur van dat element en de zin; componeer de poster met dat element en de woorden van de zin op een speelse manier!</p>
30' tot 45'	<p>De docent nodigt de deelnemers uit om het werk te delen, keuzes toe te lichten en te analyseren met de hele groep. Gebruik een privé sociaal netwerkplatform om de resultaten te delen.</p> <p>Tot slot kan elke deelnemer een foto maken van het creatieve werk en een campagne starten met de groep, op sociale media, facebook, etc.</p>