



1. ATIVISMO NAS REDES SOCIAIS

DURAÇÃO
145' a 190'

INTRODUÇÃO

DESCRIÇÃO GERAL

Esta oficina reflete sobre Ativismo na internet e a ideia de bem comum. Visa estabelecer colaborações e ligações entre os membros da equipa e o envolvimento com uma comunidade local. Reforça a noção de empatia e tolerância e reforça a internet como um lugar para procurar o outro em vez de um lugar unicamente narcisista. Esta atividade promove a discussão e o trabalho em pares para criar um cartaz para uma campanha.

OBJETIVOS

- › Tomar consciência de como os meios de comunicação social podem permitir às pessoas ligarem-se para um objetivo coletivo (ajudando assim a promover a tolerância, a empatia).
- › Aumentar a capacidade dos jovens/estudantes de colaboração em grupo.

PREPARAÇÃO

Antes da atividade:

- › Preparar os LINKS para os exemplos.
- › Papel A2 ou A1 (2 folhas de papel grandes por grupo), post-it ou outros blocos de notas com autocolante, marcadores escuros (azul, preto), caneta ou lápis.
- › Preparar uma plataforma privada de meios de comunicação social para partilhar as fotografias dos participantes (e-portfolio, padlet...).

Preparar o espaço/sala:

- › Cadeiras e mesas.
- › Acesso à Internet.
- › Projetor de vídeo e um computador.
- › Um telemóvel smartphone por grupo de participantes (mínimo).

OPCIONAL: aplicações de edição de imagem

COMPETÊNCIAS DIGITAIS

NÍVEL 1 - Utilização básica dos recursos digitais

PASSO A PASSO

45' a 50'	<p>O(A) educador(a) partilha uma breve apresentação da oficina. Exemplo: “Esta oficina tem duas partes: na primeira parte discutiremos as redes sociais e o ativismo.”</p> <p>Temas para abrir uma discussão introdutória muito breve:</p> <p>“Pode pensar em formas de sensibilização sobre um tema? Tem visto ultimamente alguma campanha relacionada com uma questão social ou política? Conseguirá descrevê-la?”</p> <p>DICA: O(A) educador(a) pode exibir uma imagem de um website relevante como a avaaz.org (1).</p>
	<p>O(A) educador(a) convida os participantes à discussão e ajuda a conduzir e orientar a conversa entre os participantes relativamente às redes sociais e ao ativismo.</p> <p>Exemplos de questões para colocar aos participantes:</p> <p>“O que são os meios de comunicação social? O que é o ativismo? O que é o ativismo através da Internet?”</p> <p>Utilizam as redes sociais para partilhar histórias pessoais ou partilham tópicos relativos a uma comunidade mais vasta?”</p>
	<p>O(A) educador(a) pede exemplos de ativismo no espaço físico, exemplos de ativismo digital e exemplos que combinam ambos. Os exemplos podem dizer respeito a questões locais, nacionais e internacionais, por exemplo, mudança climática, Black Lives Matter, Refugiados, entre outros. Segue-se uma análise e conversa sobre o que foi observado.</p>
30' a 35'	<p>O(A) educador(a) partilha exemplos de arte e ativismo enquanto envolve os participantes numa discussão que envolve o trabalho de artistas que estão ligados a várias questões sociais ou políticas.</p> <p>Por exemplo, obras de arte da coleção permanente da EMST por artistas como Andrea Bowers (2), Kendell Geers (3) and Francis Alÿs (4).</p> <p>Outros exemplos:</p> <p>Ligação vídeo (5): Vieja Gloria (2003) by Andrea Bowers. Um documentário em vídeo sobre o confronto entre John Quigley e as autoridades de Los Angeles. Quigley queria salvar “Old-Glory”; um carvalho de 400 anos de idade localizado em Valência, Califórnia.</p>

Ética

Os trabalhos dos participantes podem ser partilhados online com o seu consentimento, ou dos seus encarregados de educação, ou podem ser mantidos offline. Para mais informações sobre privacidade e proteção de dados pessoais, consultar o “[Guia do Educador](#)” Parte 1.4, p.6

Avaliação

[Aqui](#) o educador(a) pode encontrar recursos para levar a cabo a avaliação da oficina.

Descrição e links de referência

- (1) <https://secure.avaaz.org>
- (2) <https://collection.emst.gr/en/projects/border-angels/>
- (3) <https://collection.emst.gr/en/projects/>
- (4) <https://collection.emst.gr/en/projects/cam-gun-84/>
- (5) <https://vimeo.com/389371585>



PASSO A PASSO

<p>20' a 30'</p>	<p>Tempo de criatividade! O(A) educador(a) ajuda a organizar o trabalho dividindo os participantes em grupos de 3 a 5 elementos. O(A) educador(a) responderá a outras questões e encorajará os jovens.</p> <p>O objetivo do trabalho criativo é aumentar e divulgar a consciência sobre uma questão social local ligada a uma determinada comunidade local ou de interesse global, por exemplo: uma questão ambiental. (O resultado pode ser um trabalho artístico, um cartaz com slogans, uma campanha nos meios de comunicação social ou página de facebook, etc.).</p> <p>O(A) educador(a) explica o desafio: “para pensar coletivamente sobre como fazer um cartaz, utilizaremos um método a que chamaremos Convergente/Divergente.” Siga os passos abaixo e tente respeitar os tempos indicados - é importante manter o ritmo e a dinâmica do grupo!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Por favor, escolha uma questão social que considere importante. Escreva esse assunto em letras maiúsculas e de grande dimensão no centro da folha de papel. 2. Num exercício rápido, durante 2 minutos, escreva todas as palavras que possa pensar relacionadas com a questão social que escolheu. As palavras podem estar relacionadas com as origens da questão, com a forma como se manifesta na sociedade, quais as pessoas que são mais afectadas por ela e como. O principal objetivo é obter a maior quantidade de palavras possível, não pensando. Cada palavra deverá ser escrita num pedaço de papel (post-it) diferente. 3. Para os próximos 10 minutos, discuta e analise as palavras dentro do seu grupo. Organize essas palavras em grupos, tópicos, e nomeia cada um desses grupos. Escolha um tópico e escreva-o em letras grandes e com maiúsculas numa nova folha de papel (ou do outro lado da folha). 4. Durante 2', volte a escrever o maior número de palavras possível referente ao tópico escolhido, pensando em ações que possam estar associadas a esse tópico. O principal objetivo é obter a maior quantidade de palavras possível, não pensando. Cada palavra deverá ser escrita num pedaço de papel (post-it) diferente. 5. Para os próximos 10', discuta e analise as palavras e ações dentro do seu grupo. Escolha a(s) mais significativa(s) e organize uma frase com ela(s).
<p>20' a 30'</p>	<p>O(A) educador(a) explica o próximo passo do trabalho criativo: “Com as frases que selecionou, tem a base para desenvolver um cartaz que pode ser utilizado para conduzir uma campanha. A etapa seguinte desta atividade consiste em compor uma imagem que possa dar visibilidade à sua frase.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Olhe à sua volta. Escolha um elemento que se relacione com o seu tema e tire uma fotografia. Pode ser pele, o céu, uma folha, um tijolo. 2. Escolha 1 cor. Preste atenção ao facto de as cores estarem geralmente associadas a sentimentos/ estados de espírito ou ações, por exemplo, vermelho para fogo, sangue, guerra, sensualidade e perigo; azul para calma, estabilidade, profundidade, oceano e céu, tristeza. Use a cor para escrever a sua frase. 3. Coloque a fotografia e a frase juntas, transformando-a num cartaz.” <p>DICAS: se a cor das letras não se destacar do fundo da sua imagem, tente colocar a frase dentro de um rectângulo com uma cor contrastante. Pode recortar um elemento da imagem utilizando a aplicação PS Express ou outra semelhante; escolha uma cor para o fundo do cartaz que contraste bem com a cor do elemento e da frase; componha o cartaz com o elemento e as palavras da frase de uma forma divertida.</p>
<p>30' a 45'</p>	<p>O(A) educador(a) convida os participantes a partilhar o trabalho, explicando as escolhas e analisando-o com todo o grupo. Utilize uma plataforma de rede social privada para partilhar os resultados.</p> <p>Por fim, os participantes podem tirar uma fotografia do seu trabalho criativo e iniciar uma campanha com parceiros de grupo, utilizando-a como slogan ou postar para uma campanha na página dos meios de comunicação social ou facebook, entre outras.</p>