



1. CABINES FOTOGRÁFICAS

DURAÇÃO
50' a 90'

INTRODUÇÃO DESCRIÇÃO GERAL

Esta oficina questiona a capacidade e o poder das pessoas para fazerem escolhas sobre a sua própria imagem de retrato (selfies). Pensa na auto-representação em diferentes contextos (online e offline) e em questões de privacidade ao publicar retratos. Entrando em três cabines fotográficas diferentes, seja o fotógrafo ou o fotografado, os participantes são desafiados a pensar em questões de privacidade, identidade pessoal e imagem pública.

OBJETIVOS

- › Sensibilizar para o facto de as mensagens poderem transportar significados diferentes para pessoas diferentes.
- › Estimular o pensamento sobre a privacidade individual e a dos outros.

PREPARAÇÃO

Antes da atividade:

- › Reúna adereços ou fatos para se vestir.
- › Selecione fundos diferentes (podem ser usados outdoors, painéis pintados, panos, cortinas...).
- › Preparar uma plataforma privada de comunicação social para partilhar os participantes fotografias (e-portfolio, padlet...).

OPCIONAL: uma tela verde (pode ser uma cortina ou um cobertor) e uma impressora.

Preparar o espaço/sala:

- › Crie 3 locais diferentes para os grupos trabalharem (pode ser dentro de uma sala de aula ou ao ar livre).
- › Cada local pode ter uma mesa com adereços ou fatos e um fundo.
- › Cadeiras e mesas.
- › Acesso à Internet.
- › Projetor de vídeo e um computador.
- › Um telemóvel smartphone por grupo de participantes (mínimo).

OPCIONAL: aplicações de edição de imagem

COMPETÊNCIAS DIGITAIS

NÍVEL 2 - uso criativo das ferramentas digitais.

PASSO A PASSO

10' a 15'	Quando se aproximarem de cada cabine, o(a) educador(a) guiará os participantes no seu processo de construção de imagem. Exemplo de questões que pode colocar ao seu grupo: "Qual é a mensagem que desejas partilhar neste contexto específico? Como é que te representas?" O(A) educador(a) apresenta a CABINE 1 dizendo algo como: "Nesta cabine o participante pode pedir ao seu colega para fazer uma fotografia sua que seja apenas para uso pessoal. Esta fotografia só existirá de forma analógica - o que significa que será impressa. Pense que este será um retrato seu em papel para enviar aos seus amigos e família mais próximos. Pode ser, por exemplo, uma fotografia que tira para um álbum de família que desaparecerá num armário e voltará a aparecer dentro de 10 anos!"
10' a 15'	O(A) educador(a) apresenta a CABINE 2 dizendo algo como: "Nesta cabine o participante pode pedir ao seu colega para fazer uma fotografia sua que seja para uso pessoal, mas que tenha uma visibilidade em contexto digital. Por exemplo, a sua próxima fotografia de perfil numa rede social!"
10' a 15'	O(A) educador(a) apresenta a CABINE 3 dizendo algo como: "Nesta cabine o participante pode pedir ao seu colega para fazer uma fotografia sua que funcione tanto em contexto digital como analógico, mas terá um uso social. Por exemplo, a imagem que estará na capa do jornal de amanhã (on-line e impresso), em todo o país. Que questão social quer salientar? DICA: Escolha uma capa de revista com um retrato de alguém que represente uma questão social que considere relevante. Agora, pode fotografar como se fosse representar essa edição!"
0' a 15'	EXTRA: A Cabine 3 pode ter um ecrã verde para que posteriormente os participantes possam mudar digitalmente o fundo das suas fotografias. Os participantes podem procurar uma imagem na Internet ou fazer uma fotografia relacionada com uma questão social e utilizá-la como fundo para a sua capa. O(A) educador(a) pode sugerir uma aplicação como o "PS Express". Utilizando um ecrã verde será fácil fazer a foto-montagem.
15' a 30'	O(A) educador(a) pede aos participantes que partilhem os retratos realizados. Os participantes podem utilizar uma plataforma de rede social privada para partilhar os resultados. Propomos duas opções para essa partilha: › OPÇÃO 1: O(A) educador(a) pede aos participantes para explicarem as suas escolhas, analisando-as com todo o grupo. › Para isso, o(a) educador(a) pode voltar às perguntas da Introdução e revisitá-las. Será que as opiniões mudaram após este exercício? › OPÇÃO 2: O(A) educador(a) cria uma dinâmica de "revisão por pares". Cada grupo irá analisar as imagens produzidas por outro grupo e tentar adivinhar a cada cabine a que pertencem (cabine1, cabine2 ou cabine3). O(A) educador(a) pede aos participantes para explicar as suas escolhas e analisá-las com todo o grupo. Para isso, o(a) educador(a) pode voltar às perguntas da Introdução e revisitá-las. Será que as opiniões mudaram após este exercício? O(A) educador(a) pode também acrescentar alguns tópicos de discussão aos anteriores. Aqui partilhamos algumas ideias: › Fale sobre a diferença entre uma selfie e um auto-retrato. › Dependendo de a imagem ser privada ou pública, a sua postura corporal mudou? › O uso privado da imagem tinha alguma ligação com os elementos da imagem? › Como é que a nossa identidade é moldada pelas pessoas que nos rodeiam? › Acha que o género é importante nos auto-retratos?

Ética

Os trabalhos dos participantes podem ser partilhados online com o seu consentimento, ou dos seus encarregados de educação, ou podem ser mantidos offline. Para mais informações sobre privacidade e proteção de dados pessoais, consultar o "Guia do Educador" Parte 1.4, p.6

Avaliação

Aqui o educador(a) pode encontrar recursos para levar a cabo a avaliação da oficina.

Descrição e links de referência

Um estudo sobre a auto-representação na arte, focalizado em cinco artistas: Rembrandt, Francis Bacon, Robert Mapplethorpe, Cindy Sherman, and Nan Goldin:

https://www.researchgate.net/publication/331126308_The_Artist_the_Image_and_the_Self_Representation_in_Rembrandt_Bacon_Mapplethorpe_Sherman_and_Nan_Goldin

COPPA (Children's Online Privacy Protection Rule) impõe certos requisitos aos operadores de websites ou serviços online dirigidos a crianças com menos de 13 anos de idade, e aos operadores de outros websites ou serviços online que tenham conhecimento real de que estão a recolher informações pessoais online de uma criança com menos de 13 anos de idade. Na seguinte ligação pode encontrar informações sobre consentimento parental, confidencialidade e segurança, disposições de "porto seguro", e mais informação:

<https://www.ftc.gov/enforcement/rules/rulemaking-regulatory-reform-proceedings/childrens-online-privacy-protection-rule>

Antes de os participantes escolherem como se retratar nos meios de comunicação social, poderiam discutir com eles sobre questões de privacidade:

<https://www.reputationdefender.com/blog/privacy/top-five-social-media-privacy-concerns>

https://www.researchgate.net/publication/300335107_Security_and_Privacy_Issues_in_Social_Networks

Pode encontrar estas perguntas e algumas respostas dadas neste link para o projeto "Young people's Guide to Self Portraiture"
<https://www.npg.org.uk/whatson/self/home/>