



# GUIDE DE L'ÉDUCATEUR

## PARTIE 1: INTRODUCTION

1. Objectif et groupe cible
2. Objectifs du projet
3. Guides pour la mise en place des conditions des ateliers
4. Aspects juridiques, éthiques et protection des données
5. Suivi du processus
6. Évaluation collaborative
7. Analyse et interprétation des images (modèles) exemples
8. S'engager avec les outils numériques

## PARTIE 2: SUJETS PRINCIPAUX ET ATELIERS

### 1. SUJETS PRINCIPAUX

- 1.1. Édition d'images : création et manipulation d'images
- 1.2. Vie privée : responsabilité et sécurité
- 1.3. Participation citoyenne
- 1.4. Le pouvoir des images

### 1. ATELIERS

- 1.1. Tableau de l'atelier
- 1.2. Ateliers

## ANNEXE

1. Déclaration de consentement
2. En savoir plus

# PARTIE 1

# INTRODUCTION

Ce guide fait partie du projet «#NarcissusMeetsPandora : portrait de jeunes sur les médias sociaux» (#NmP). Le #NmP est un projet collaboratif visant à développer un ensemble d'outils innovants basés sur les arts pour travailler les compétences numériques et l'inclusion sociale dans les écoles et les institutions d'éducation non formelle, avec une approche ouverte et créative.

Par conséquent, #NarcissusMeetsPandora vise à développer les compétences numériques et l'engagement social, en fournissant des compétences de haute qualité pour stimuler la réflexion et l'expression créative, en travaillant directement avec les portraits numériques des jeunes, se basant sur une habitude intrinsèque afin de développer une expérience pédagogique critique et efficace.

## 1. OBJECTIF ET GROUPE CIBLE

**Quel est l'objectif de ce guide et à qui s'adresse-t-il?**

Ce guide vise à aider les enseignants ou éducateurs à planifier et à mettre en œuvre des ateliers artistiques avec des adolescents ou des jeunes enfants.

## 2. OBJECTIFS DU PROJET

Notre approche **n'est pas à formule unique**. Chaque enseignant ou éducateur a une situation unique et un groupe d'élèves différent qu'il essaie de rejoindre.

L'un des principes clés du **guide est que les jeunes et les communautés peuvent contribuer avec des ressources importantes aux ateliers : l'écoute active, la valorisation explicite et la reconnaissance intentionnelle de leurs idées et de leurs opinions sont cruciales au processus et peuvent agir**



**comme des stimulateurs importants**. Aussi, les enseignants ou éducateurs auront leurs propres objectifs et besoins. Par conséquent, même si nous pensons que les ateliers artistiques peuvent porter sur un sujet principal, chaque atelier se lie généralement à différents sujets : **les connaissances ne sont pas statiques en soi**.

Pour plus d'informations sur le projet #NmP, suivez le lien vers [la cadre](#).

### 3. GUIDES POUR LA MISE EN PLACE DES CONDITIONS POUR LES ATELIERS

Vous trouverez ci-dessous quelques conseils pour la conduite d'un atelier afin de vous aider à planifier, préparer et la réalisation de l'atelier (le faire réellement). De plus, une fois l'atelier terminé, il est important d'assurer un suivi avec les participants pour obtenir un retour sur leur expérience, afin de pouvoir l'améliorer pour une prochaine fois.

#### Faire des liens directs avec la vie personnelle des jeunes contribue à les impliquer dans la conversation ou le sujet traité :

Le fait d'écouter véritablement ce que les jeunes ont à dire et de leur permettre de partager leur vie personnelle les aide à s'impliquer activement et favorise l'apprentissage en profondeur, car des exemples concrets sont liés à la pensée abstraite. En établissant des liens forts avec les défis auxquels les adolescents sont confrontés dans leur vie quotidienne, ils seront constamment engagés dans la discussion : quel impact ce sujet a-t-il eu sur leur vie, comment ont-ils agi dans de telles circonstances, qu'ont-ils appris de cette expérience, y a-t-il un souvenir de leur vie auquel cette image leur fait penser ? Partagent-ils des images sur les médias sociaux ? Quel type d'images, et dans quel but ?

#### Valeurs et connaissances guidant la prise de décision

- › Prendre conscience que les jeunes peuvent appartenir et s'identifier à **plusieurs cultures, simultanément**. La manière dont ils participent à leurs cultures est fluide et dynamique, et dépend souvent du contexte ;
- › Il est important que les éducateurs et les enseignants **se familiarisent avec les valeurs et les besoins éducatifs et culturels de leurs élèves** ;
- › Identifier activement, valoriser explicitement et reconnaître intentionnellement **les ressources que les jeunes et les communautés apportent** ;
- › Prendre conscience des questions relatives **au développement de l'identité des jeunes et à leur utilisation des médias sociaux** (par

exemple, réalité hybride, représentation de soi, comparaison sociale) ;

- › Prendre conscience **des opportunités et des menaces** que les médias sociaux représentent pour les jeunes (par exemple, les questions liées à la culture juridique, comme la vie privée, la manipulation, l'expression, l'association, l'accès à Internet).

#### Relier les ateliers aux caractéristiques et aux besoins des contextes et des participants :

Afin de mieux définir les conditions des ateliers, il est essentiel de tenir compte des caractéristiques et des besoins des contextes et des participants, que ce soit par la conception même des ateliers, par la création de partenariats et de liens avec des entités locales, ou par une réflexion sur ses propres idées préconçues et comportements.

#### L'intégration dans le contexte

- › **Relier et intégrer les objectifs et les activités du projet #NmP** au programme scolaire local;
- › Relier les ateliers **aux activités en cours et aux intérêts locaux**.

#### Renforcement de l'esprit d'équipe

- › S'appuyer sur **les partenariats locaux**;
- › Développez et renforcez les **interconnexions** (communication et collaboration) entre les familles, l'école, les organismes et les communautés élargies.

#### Autoréflexion

- › Prendre conscience et comprendre ses propres idées préconçues, préjugés, stéréotypes et comportements discriminatoires : adapter son comportement à de nouveaux environnements culturels (par exemple, éviter les comportements verbaux et non verbaux qui peuvent être considérés comme inadéquats par des personnes issues de milieux culturels différents).

## CONCEPTION DES ATELIERS

### On peut faire participer les jeunes en leur demandant simplement de réagir aux images :

Par exemple, quelles pensées et quels sentiments cette image provoque-t-elle chez vous ? Quel est le premier mot qui vous vient à l'esprit ? Quelles sont les choses que vous remarquez ou appréciez ?

Utilisez des questions de suivi pour encourager les jeunes à réfléchir plus en profondeur sur le sujet (par exemple : « Qu'est-ce qui te fait penser cela ? », « Y a-t-il une autre raison à laquelle tu penses ? »...).

Prévoyez suffisamment de temps pour écouter leurs idées ; le silence peut être un outil puissant dans cette situation.

### Basé sur l'enquête et le projet

- › Les ateliers devraient inclure des **cycles** de stimulation - exploration ou questionnement - discussion, analyse, réflexion, essai... et - partage ou diffusion ;
- › **Ouvert** : Optimiser le choix, l'autonomie et le motif de l'individu ou du groupe ;
- › **Stimulant** : Inviter les jeunes à essayer de nouvelles solutions, à penser à de nouvelles idées et à interpréter le matériel familier de manière nouvelle ;
- › **Significatif et pertinent** : Encourager la pensée critique des jeunes sur la diversité et les inégalités (remettre en question la norme dite « normale », confronter et déconstruire les stéréotypes).

### Espace et temps

- › Prévoir **suffisamment de temps** pour l'expression libre, l'exploration, les essais, le travail en groupe et les discussions, les interrogations, les réflexions... ;
- › **Organiser l'espace** pour optimiser l'autonomie et le mouvement, et libérer les lieux des distractions.

### Comment faire participer les jeunes à des discussions significatives ?

Les arts peuvent être un point de départ très riche pour entamer une discussion ; ils sont ouverts, permettant ainsi différentes interprétations ; ils sont provocateurs, invitant fortement à une réaction du public ; ils sont créatifs, apportant très probablement quelque chose de nouveau et d'innovant, ce qui encourage de nouveaux angles d'approche ou de point de vue sur des problèmes communs.

### Stimuli et matériaux

- › Apporter **des références visuelles stimulantes et motivantes, ainsi que des références locales et signifiantes**, tout en tenant compte des connaissances préalables de l'individu et de la nécessité éventuelle de construire des ponts entre les deux ;
- › Utiliser **des récits visuels ouverts et provocateurs** comme points de départ pour renforcer l'autonomie des élèves et promouvoir de multiples possibilités de résolution de problèmes et d'essais.

### Les méthodes et stratégies de travail peuvent être diverses

Il est important de permettre aux jeunes d'explorer les matériaux et les ressources de différentes manières, afin qu'ils puissent potentiellement trouver celle qui leur convient le mieux. Dans le cadre de ce processus, il est essentiel de tenir compte du point de vue, des caractéristiques et des besoins de chaque jeune, afin de rendre l'atelier attrayant et de faciliter l'engagement.

### Multimodal

- › Tirer parti des **stratégies multimodales, par le biais de méthodes basées sur les arts**, en appliquant les concepts clés de la littéracie numérique, juridique et visuelle ;
- › Les élèves disposent de multiples moyens pour **s'engager et s'exprimer** : visuels, auditifs, tactiles... ;
- › Les enseignants ou les éducateurs disposent également de multiples moyens pour **présenter des informations** ;

- › Offrir la possibilité de réinterpréter ou de transformer et d'expérimenter de **nouveaux angles d'approche**.

#### **Travail en groupe**

- › Favoriser **la collaboration** par le travail en groupe ;
- › Aider les jeunes à **écouter** les autres, à prendre en considération **le point de vue des autres** ;
- › Aider les jeunes à **reconnaître** et à **respecter** les perspectives multiples dans le cadre de la participation démocratique.

#### **Créer un environnement sûr et établir des relations:**

Il est très important de favoriser la réflexion des individus, principalement en les aidant à penser de manière plus critique à leurs propres compétences et à la manière dont elles se développent. Pour ce faire, il est crucial de créer un environnement sûr, dans lequel les individus sont autorisés à exprimer leurs valeurs sans craindre de dé-

plaire ou d'être jugés par l'éducateur ou les pairs. En outre, les commentaires de l'enseignant et des pairs doivent être constructifs pour leur processus d'apprentissage. Tout ceci implique, bien sûr, l'existence de relations saines entre l'éducateur et les élèves, et entre les élèves eux-mêmes.

#### **Établir des relations**

- › Reconnaître, valoriser et utiliser les expériences propres des jeunes, leurs connaissances préalables, leurs besoins, leurs motivations..., comme point de départ et moteur des activités ;
- › Valoriser la pertinence, la qualité et l'authenticité ;
- › Écouter activement les jeunes, avec une curiosité et un intérêt réels ;
- › Créer un environnement positif où les participants sont encouragés et soutenus pour prendre des risques et explorer ;
- › Aider à construire des ponts entre ce que les participants apportent et les matériaux et activités qui leur sont proposés.

## **4. ASPECTS JURIDIQUES, ÉTHIQUES ET PROTECTION DES DONNÉES**

**Expliquez clairement aux participants que des images seront produites et que, pour les images diffusées, un consentement doit être obtenu dans les conditions suivantes :**

- › Pour toutes les personnes représentées et les tuteurs légaux, le cas échéant ;
- › Pour toutes les personnes responsables des espaces publics représentés tels que, galeries, musées, écoles, théâtres, salles de concert, institutions ;
- › Si les participants utilisent les œuvres et les images d'autres artistes, ils doivent vérifier si un consentement est nécessaire (par exemple, la propriété intellectuelle) ;
- › Normalement, nous ne pouvons pas utiliser d'images produites par d'autres sans l'autorisation de leurs auteurs, sauf si le travail est open source (par exemple, les bases de données d'images gratuites) ;

- › Dans le cas de reproductions d'œuvres trouvées sur des sites web d'artistes, de galeries ou de musées, les images doivent obtenir l'autorisation de l'artiste, du responsable de la collection ou du service des relations publiques de l'institution propriétaire.

#### **Expliquez clairement aux participants :**

- › Les participants ont le droit de décider si les images produites pendant les ateliers peuvent être stockées et partagées par d'autres personnes. Veuillez demander aux participants de signer un formulaire de consentement (voir exemple en annexe) ;
- › Les participants ont le droit de décider s'ils veulent être photographiés ;
- › L'auteur de l'image est la personne qui a pris la photo, et qui l'a modifiée. Il a le droit de revendiquer les droits d'auteur de l'image (© année de production nom de l'auteur) ;

- › Les auteurs peuvent choisir parmi de nombreux types de licences de droits d’auteur. Voir par exemple les licences de type Creative Commons (<https://creativecommons.org/about/cclicenses/>) ;
- › Chacun a le droit de décider où et comment publier ses images si ces images ne sont pas offensantes ou ne causent pas de préjudice à autrui (principes éthiques) ;
- › Si les images sont rendues publiques sur les réseaux sociaux, leurs auteurs n’ont aucun contrôle sur qui peut les voir, qui peut les remixer et les contextes de leur utilisation par les autres.

## 5. SUIVI DU PROCESSUS

### Comment enregistrer le processus de travail ?

Pendant les introductions : notez dans votre journal la date, l’heure, le lieu, le nombre de participants, le sexe, l’âge et d’autres faits importants concernant les participants. Impliquez un participant au processus et demandez-lui d’en-

registrer les moments importants de l’atelier (photographies ou vidéo). Après l’atelier, écrivez vos notes dans votre journal, ou réalisez un enregistrement audio ou vidéo décrivant ce qui s’est passé pendant l’atelier.

## 6. ÉVALUATION COLLABORATIVE

Le projet #NmP a produit une trousse d’évaluation qui peut être consultée sur le site Web du projet (LINK). La trousse d’évaluation a pour but d’aider les jeunes et les éducateurs à comprendre si les compétences visées par les activités de l’atelier #NmP sont ou ne sont pas développées.

Les éducateurs peuvent faire usage de leurs propres outils d’évaluation, l’objectif principal étant de rester simple. Il existe des outils qui

peuvent être utilisés après un atelier. Avec votre groupe, essayez de répondre aux questions suivantes :

- « Qu’est-ce qui s’est bien passé » ou encore,
- « Ce serait bien si... »

Vous pouvez également choisir de développer, avec votre groupe, un code de couleur, des feux de signalisation, des sourires, des étoiles, des likes, des post-it, des autocollants, des émojis, entre autres.

## 7. ANALYSE ET INTERPRÉTATION DES IMAGES (MODÈLES) EXEMPLES

Comme les activités de l’atelier #NarcissusMeets Pandora impliquent la création de portraits et la production d’images, il est important de savoir comment analyser et interpréter les images.

Le modèle présenté ici a pour but d’aider à l’analyse et à l’interprétation des images. Il s’appuie sur 3 étapes :

- › L’APPROCHE : les premières impressions ;
- › L’ANALYSE : une observation plus détaillée prenant en compte les éléments visuels et les aspects techniques ;
- › L’INTERPRÉTATION : la compréhension du contexte, des symboles, des significations et des objectifs de l’image, suivie d’une enquête plus approfondie sur le titre et l’auteur de l’image.

## L'APPROCHE

- Qu'est-ce qui est représenté (première impression) ? Quel est le sujet, le thème de l'image ?
  - Associations et impression générale (liens avec les expériences personnelles et références à ce qui a déjà été vu).
  - La notoriété en termes d'effet de cette image : irritation, fascination...
  - Que peut-on conclure des données techniques et des informations données ?
  - Quelles sont les questions qui se posent ?
- 

## L'ANALYSE

- Description des observations qui vont plus loin et qui sont donc pertinentes.
  - Comment l'image est-elle conçue ?
    - Lors de la prise de vue (par exemple, point de vue du photographe, mise en scène de la personne photographiée, section ou détail photographique, format, focale, éclairage, axe d'action, ...)
    - Lors du post-traitement (par exemple, rognage, changement de format, filtres, corrections, montage, résolution...)
  - Aspects spécifiques de la conception (par exemple, taille, orientation, matériel ou support [numérique ou analogique], couleurs, langage des formes, composition, contrastes...).
  - L'image est-elle une photographie documentaire, ou une aliénation surréaliste, ou une caricature, une icône, ou appartient-elle à un autre genre ?
  - Contexte : dans quel contexte l'image est-elle présentée ? Qui est propriétaire de l'image (par exemple, le droit d'auteur).
- 

## L'INTERPRÉTATION

- Comment le contexte influence-t-il la signification ?
  - Comment le spectateur doit-il réagir ? Que doit-il faire de cette image ? À quels spectateurs l'image s'adresse-t-elle (groupe cible) ?
  - Qui utilise l'image dans quel but ?
  - Comment pouvons-nous donner du sens à l'image ?
-

## EXEMPLES

Cindy Sherman, Sans titre #615, 2019.

[LIEN](#) vers la photographie



*Questions pour travailler avec cette image :*

### APPROCHE

- › Que voyez-vous ? Quel est le genre ou le sexe de cette personne ? Comment décririez-vous les vêtements ? Comment décririez-vous le langage corporel ? L'arrière-plan ? Y a-t-il un lien entre l'arrière-plan et le personnage ?
- › Quels sentiments cette image provoque-t-elle chez vous ? (Par exemple, vous aimez, vous n'aimez pas, elle vous rend curieux, indifférent).

### ANALYSE

- › S'agit-il d'une peinture ou d'une photographie ? Comment l'image a-t-elle été produite ?
- › Quelle ambiance de couleur prédomine ? Quelle ambiance lumineuse ? Quelle composition ?
- › Comment le mouvement est-il suggéré ? S'agit-il d'une photographie à double exposition ou d'une photographie modifiée ?

### INTERPRÉTATION

- › S'agit-il d'un portrait, d'un autoportrait ? Pourquoi ? Trouvez le type de vêtements que porte la personne, si elle appartient à un certain groupe de jeunes. Qu'est-ce que cela dit de la personne ?
- › Trouvez quel est le type de paysage en arrière-plan, pourquoi est-il flou ? Pourquoi l'effet miroir ? Pourquoi le ciel a-t-il tant de couleurs ? Pourquoi certaines parties de l'arrière-plan sont-elles réfléchies ? Pourquoi ce choix de couleurs, de lumière, de composition ?
- › Comment devrions-nous réagir en voyant cette image ? Que signifie cette image pour vous ?

### ENQUÊTE

- › Qui est Cindy Sherman ? Comment travaille-t-elle ?
- › Que signifie selon vous le titre «Untitled #615» ?
- › Où peut-on voir cette image ? Comment ce contexte influence-t-il sa signification ?



Lu Chunsheng, *e veux être un gentleman*, 2000.

[LIEN to Photograph](#)



*Questions pour travailler avec cette image :*

#### **APPROCHE**

- › Que voyez-vous ?
- › Quels sentiments cette image provoque-t-elle en vous ? (Par exemple, vous aimez, vous n'aimez pas, cela vous rend curieux)
- › Que ressentez-vous ? Quels sentiments cette image provoque-t-elle en vous ?
- › Choisissez 5 mots pour exprimer vos sentiments à propos de cette photo.

#### **ANALYSE**

- › Quel type de photographie ? Portrait ou Documentaire ? Documentaire artistique, Surréaliste ?
- › Décrivez la situation. Comment les gens se sont-ils retrouvés sur la lumière des phares ? Ou s'agit-il d'un effet de post-traitement ?
- › D'où a été prise la photo ? Quelle est la perspective des podiums ?
- › Où se trouve le point focal ? Comment décrivez-vous la profondeur de champ ?

#### **INTERPRÉTATION**

- › Quel est le rapport entre le titre et l'image ?
- › Quel est l'impact de l'échelle des portraits ?

#### **ENQUÊTE**

- › Quel est le titre de la photographie ?
- › Où a été prise cette photographie ? Quand ? Par qui ?
- › Pourquoi ? Qui est représenté dans cette image ? Par qui ?
- › Comment ? Pourquoi ? Qui est Lu Chunsheng, ? De quels sujets cet artiste traite-t-il habituellement ?

Lu Chunsheng, *e veux être un gentleman*, 2000.

[LIEN to Photograph](#)



*Questions pour travailler avec cette image :*

#### **APPROCHE**

- › Que voyez-vous ?
- › Quels sentiments cette image provoque-t-elle en vous ? (Par exemple, vous aimez, vous n'aimez pas, cela vous rend curieux)
- › Que ressentez-vous ? Quels sentiments cette image provoque-t-elle en vous ?
- › Choisissez 5 mots pour exprimer vos sentiments à propos de cette photo.

#### **ANALYSE**

- › Quel type de photographie ? Portrait ou Documentaire ? Documentaire artistique, Surréaliste ?
- › Décrivez la situation. Comment les gens se sont-ils retrouvés sur la lumière des phares ? Ou s'agit-il d'un effet de post-traitement ?
- › D'où a été prise la photo ? Quelle est la perspective des podiums ?
- › Où se trouve le point focal ? Comment décrivez-vous la profondeur de champ ?

#### **INTERPRÉTATION**

- › Quel est le rapport entre le titre et l'image ?
- › Quel est l'impact de l'échelle des portraits ?

#### **ENQUÊTE**

- › Quel est le titre de la photographie ?
- › Où a été prise cette photographie ? Quand ? Par qui ?
- › Pourquoi ? Qui est représenté dans cette image ? Par qui ?
- › Comment ? Pourquoi ? Qui est Lu Chunsheng, ? De quels sujets cet artiste traite-t-il habituellement ?

## 8. S'ENGAGER AVEC LES OUTILS NUMÉRIQUES

Nous recommandons aux éducateurs d'essayer les propositions de chaque atelier seul ou avec des amis avant de les mettre en œuvre avec des jeunes. Bien sûr, pendant l'atelier, les participants apprendront de manière collaborative, et l'éducateur bénéficiera de l'enseignement du groupe. Par exemple, l'éducateur peut demander aux participants quelles applications ils utilisent pour transformer leurs photos, et en groupe, on peut découvrir les possibilités des applications déjà utilisées. Si quelqu'un ne dispose pas d'un téléphone portable ou d'un éditeur de photos, l'éducateur peut créer des sous-groupes de participants afin qu'ils puissent partager leurs équipements et leurs connaissances.

Il est important de prendre le temps d'explorer le téléphone portable et de découvrir ce qui peut être fait avec l'appareil photo, avant les ateliers.

Allumez l'appareil photo du téléphone portable. Vous pouvez prendre des photos verticales (portrait) ou horizontales (paysage). Selon l'endroit où se trouve l'appareil photo, on obtient différentes perspectives de l'image. Avant de prendre la photo, choisissez le lieu, la lumière, les réglages, ajoutez des accessoires si nécessaire. Dans le cas de la prise d'un selfie, un retardateur peut être utilisé. On peut également photographier une mise en scène en installant des objets articulés dans le champ.

Après avoir pris la photo, l'éducateur ou les jeunes peuvent la post-traiter en utilisant une application d'édition de photos. Normalement, les téléphones portables intègrent un éditeur

photo de base qui permet de recadrer, de faire pivoter ou d'inverser l'image, de modifier les contrastes de lumière, d'équilibrer les couleurs et d'utiliser des filtres. Si le téléphone portable ne dispose pas d'un éditeur de photos, il est possible de télécharger une application gratuite dans l'App Store. Un ordinateur équipé d'un logiciel d'édition d'images peut également transformer la photographie originale. Les photographes enregistrent normalement leurs photos en format .raw afin que la photographie numérique ne perde pas en qualité, mais pour les médias sociaux, elles peuvent être enregistrées en format JPG.

Le projet #NarcissusMeetsPandora a mis au point une boîte à outils virtuels où l'on peut trouver plusieurs outils numériques pour développer les activités de l'atelier artistique.

Veuillez suivre le [LIEN](#).

L'éducateur peut aussi vouloir travailler avec d'autres outils :

### **Ressources techniques à code source ouvert :**

<https://digital-photography-school.com/>

<https://www.picturecorrect.com/tips/>

<https://www.creativelive.com/photography-guides/post-processing>

### **The Photographers Gallery:**

<https://thephotographersgallery.org.uk/learn/social>

# PARTIE 2

# SUJETS PRINCIPAUX

# ET ATELIERS

## 1. SUJETS PRINCIPAUX

Pour la deuxième partie du guide de l'éducateur, le projet #NarcissusMeetsPandora propose 10 activités artistiques à développer par les enseignants ou les éducateurs avec les élèves ou les jeunes.

Les activités basées sur les arts sont placées sous 4 sujets principaux :

- › L'édition d'images : création et manipulation d'images ;
- › La vie privée : responsabilité et sécurité ;
- › La participation à la vie citoyenne ;
- › Le pouvoir des images.

La sélection de ces sujets principaux résulte de l'élaboration de groupes de discussion et d'enquêtes conduits sur des jeunes de Grèce, de Belgique, d'Espagne et du Portugal. À partir de la mise en œuvre de ces instruments, le #NMP a pu comprendre certains des principaux sujets que les jeunes souhaitaient explorer, soit parce que ce sont les sujets sur lesquels ils voulaient en savoir plus, soit parce que les sujets faisaient référence à des domaines qu'ils jugeaient d'une réelle importance pour eux-mêmes en tant qu'utilisateurs de médias sociaux.

Les activités artistiques ont été développées comme une proposition pour aborder ces principaux sujets.

### 1.1. EDITION D'IMAGES : CRÉATION ET MANIPULATION D'IMAGES

#### Description

*« Le photographe n'est pas simplement la personne qui enregistre le passé, mais celle qui l'invente »*

Susan Sontag (écrivaine, cinéaste, philosophe et militante américaine).



Avec le progrès et la prolifération de la technologie numérique, la prise et la retouche de photos sont désormais des manipulations courantes pour les personnes de tous âges. Lorsqu'il s'agit d'adolescents, ces actes ont une signification différente, car ils participent continuellement à la construction de leur propre identité.

Cependant, la création et l'interprétation d'images ne sont pas sans risque, rappelons simplement la manipulation des images. Ce phénomène peut prendre de nombreuses formes : de la simple utilisation d'un filtre aux techniques avancées conçues pour modifier la dynamique du pouvoir, les techniques d'édition d'images sont devenues de plus en plus sophistiquées et, en tant que telles, souvent impossibles à relever.

Par conséquent, puisque nous vivons à une époque où l'image est prédominante, il est nécessaire d'explorer l'éthique de la manipulation des images, les finalités de cet aspect et les moyens par lesquels les jeunes peuvent mener une réflexion critique sur les contenus qui sont mis en ligne.

## Objectifs

Explorer la nature communicative des autoportraits.

- › Prendre conscience de la manière dont les autoportraits permettent à une personne d'influencer et même de construire la perception d'elle-même, par les autres ;
- › Prendre conscience de la manière dont les autoportraits influencent la façon dont les jeunes se pensent, se voient, ou se réinventent ;
- › Prendre conscience de la façon dont les autoportraits influencent la manière dont les jeunes réfléchissent à leur appartenance à des groupes sociaux spécifiques.

Comprendre le concept d'autoreprésentation sur les médias sociaux.

- › Prendre conscience de la manière dont le comportement en ligne (par exemple, la publication d'égoportraits) peut influencer le comportement hors ligne : - réalité hybride ;
- › Prendre conscience de la stigmatisation qui peut se produire (par exemple, les personnes dont l'apparence peut être critiquée) ;

- › Prendre conscience des risques apportés au développement sain des jeunes.

Examiner certaines des questions de manipulation sous-jacentes aux portraits : liens avec les arts et le monde d'aujourd'hui.

- › Prendre conscience de la manière dont d'autres ont utilisé ou utilisent les portraits à des fins de pouvoir social ;
- › Prendre conscience des techniques utilisées pour manipuler les images.

## Questions pour l'autoréflexion

- › Que sais-je ou qu'ai-je expérimenté en ce qui concerne la prise et l'édition de photos ?
- › Quelles sont mes réflexions sur l'éthique de la manipulation des images ?
- › Quels sont, à mon avis, les messages les plus importants à transmettre ?
- › Comment puis-je m'engager correctement auprès des jeunes et les motiver à explorer ces questions ?

Ensuite, discutez de ces questions avec vos collègues.

## Qui est mon groupe

- › Quels aspects concernant la représentation sur les médias sociaux inquiètent mes élèves ?
- › Qu'ont-ils expérimenté jusqu'à présent ? Quel impact ce sujet a-t-il eu sur leur vie ?
- › Comment ont-ils réfléchi à un problème qui s'est présenté ? Comment l'ont-ils résolu ?
- › À mon avis, comment mon groupe s'engagera-t-il et réagira-t-il à ces questions ?

Vous pouvez explorer certaines ressources qui pourraient vous donner un aperçu de certains aspects importants entourant l'utilisation actuelle des médias sociaux par les jeunes :

- › [Questionnaires](#)

## 1.2. LA VIE PRIVÉE

### RESPONSABILITÉ ET SÉCURITÉ

#### Description

*« Il y a une intrusion absurde de la technologie dans nos vies, nous n'avons jamais été autant scrutés. Nous sommes déjà de l'autre côté du miroir »*

JP Simões (auteur-compositeur-interprète portugais).



En matière de médias numériques, la vie privée est l'un des sujets les plus controversés qui soient. D'une part, il semble que personne ne puisse échapper à la surveillance constante de ses données, quelle que soit la prudence avec laquelle on partage ses informations en ligne. D'autre part, il est vrai que des mesures de sécurité peuvent et doivent être mises en œuvre, que ce soit par l'individu ou par l'organisation (par exemple, certains moteurs de recherche se targuent de ne pas suivre les données des individus).

Ainsi, bien que l'on ne sache pas très bien où se situe la responsabilité des informations privées qui refont surface en ligne, il semble évident que « l'ère de l'oubli » est révolue : tout ce que nous publions en ligne y restera très probablement de manière permanente. Cela peut donc présenter certains avantages mais, comme toute chose, cela pose également de nombreux risques, en particulier pour les jeunes.

Face à un tel dilemme, comment les éducateurs doivent-ils aider leurs élèves à surmonter ces obstacles ? En leur apprenant quelles mesures de sécurité ils peuvent et doivent mettre en œuvre ; en leur présentant le monde numérique comme un contexte où tout ce qu'ils font est surveillé... Nous, l'équipe #NarcissusMeetsPandora, pensons que, bien sûr, les questions techniques telles que les précédentes sont extrêmement pertinentes. Cependant, et compte tenu du fossé générationnel qui existe et tend à s'accroître entre les éducateurs et les jeunes, nous dirions

que la meilleure façon d'aider les jeunes à se comporter de manière adéquate et responsable sur Internet est de promouvoir leur esprit critique - notamment en les exposant en toute sécurité à des situations où ils ont le plus de mal à assurer leur propre sécurité.

#### Objectifs généraux

Explorer le concept de la vie privée dans un contexte numérique.

- › Prendre conscience des différences entre les informations publiques et privées ;
- › Prendre conscience des dangers d'une surveillance constante de son activité en ligne ;
- › Prendre conscience des risques liés au partage de données sensibles en ligne (par exemple, de nombreuses entreprises traquent ces données, des tierces personnes accèdent aux informations personnelles) ;
- › Prendre conscience des opportunités que le partage d'informations personnelles en ligne peut apporter (par exemple, sur le plan professionnel).

Comprendre ce qu'est la permanence des données dans les contextes numériques.

- › Prendre conscience du fait que, tout ce qui se retrouve sur Internet, reste sur Internet (et explorer de telles conséquences, par exemple pour de futures opportunités professionnelles).

Examiner le rôle que les mesures de sécurité peuvent avoir pour protéger les jeunes des conséquences négatives de leur activité en ligne.

- › Prendre conscience des rôles que les jeunes peuvent avoir dans la protection de leurs propres données (par exemple, configuration des paramètres de confidentialité, emplacement caché, clauses contractuelles, rester anonyme en ligne) ;
- › Prendre conscience du fait que, parfois, les plateformes ne protègent pas les mineurs pendant leurs activités en ligne.

### Questions pour l'autoréflexion

- › Que sais-je ou qu'ai-je vécu concernant la vie privée sur Internet ?
- › Que pensez-vous des opportunités/menaces de la publication en ligne ?
- › Quels sont, à mon avis, les messages les plus importants à transmettre ?
- › Comment puis-je m'engager correctement auprès des jeunes et les motiver à explorer ces questions ?

Ensuite, discutez de ces questions avec vos collègues.

### Qui est mon groupe

- › Quels aspects concernant le partage d'informations sur les médias sociaux inquiètent mes élèves ?
- › À votre avis, quelles mesures de sécurité appliquent-ils déjà lorsqu'ils utilisent Internet ?
- › Qu'ont-ils expérimenté jusqu'à présent ? Quel impact ce sujet a-t-il eu sur leur vie ?
- › Comment ont-ils réfléchi à un problème qui s'est présenté ? Comment l'ont-ils résolu ?
- › À mon avis, comment mon groupe va-t-il s'engager et réagir face à ces questions ?

Vous pouvez explorer quelques ressources qui pourraient vous donner un aperçu de certains aspects importants entourant l'utilisation actuelle des médias sociaux par les jeunes :

- › [Questionnaires](#)

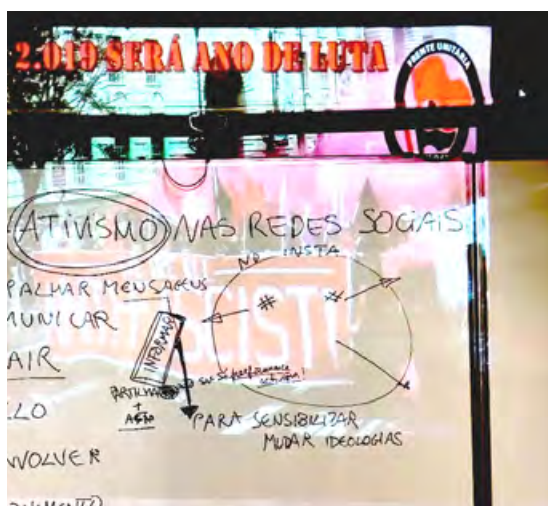
## 1.3. PARTICIPATION CITOYENNE

### Description

*« N'utilisez pas les médias sociaux pour impressionner les gens ; utilisez-les pour avoir un impact sur les gens. »*

Dave Willis (acteur, écrivain, producteur et musicien américain).

Indéniablement, les médias sociaux nous permettent de participer et d'exprimer nos opinions concernant différentes questions de moindre ou de plus grande importance pour la société (selon le point de vue de chacun).



Grâce à cette possibilité, un nouveau concept a émergé : « l'activisme en ligne ». En fait, de nos jours, c'est ainsi que naissent de nombreux mouvements et initiatives : par exemple, un simple tweet peut avoir de vastes répercussions et tou-

cher de nombreuses personnes de manière diverse et concrète.

Les questions qui se posent à ce sujet sont les suivantes : comment savoir quelles informations sont les plus fiables ; comment avoir le plus d'influence sur les autres (cela dépend-il du nombre de personnes qui nous suivent, du contenu... ?) ; et comment déterminer si un compte ou des messages spécifiques sont authentiques ?

### Objectifs généraux

Explorer les possibilités offertes par les médias sociaux en matière de militantisme.

- › Prendre conscience de la manière dont les personnes ou communautés marginalisées peuvent utiliser les médias sociaux en leur faveur (par exemple, pour gagner en confiance, recevoir de la reconnaissance) ;
- › Prendre conscience de la façon dont les médias sociaux peuvent permettre des connexions entre différents groupes sociaux (contribuant ainsi à promouvoir la tolérance, l'empathie) ;
- › Prendre conscience de la façon dont les jeunes de différents milieux peuvent se réunir par le biais des médias sociaux, avec un objectif commun (cause sociale) ;
- › Prendre conscience de la rapidité avec laquelle une question sociale peut être diffusée dans le monde entier.

Examiner les phénomènes négatifs associés à l'activisme en ligne.

- › Prendre conscience des risques de messages/ personnes artificiels/non authentiques (activisme performatif) ;
- › Prendre conscience du risque que les jeunes obtiennent des informations de sources non fiables (fake news, désinformation).

### Questions pour l'autoréflexion

- › Que sais-je ou qu'ai-je vécu concernant l'activisme en ligne ?
- › Que pensez-vous des opportunités ou des menaces de l'activisme en ligne ?
- › Quels sont, à mon avis, les messages les plus importants à transmettre ?
- › Comment puis-je m'engager correctement auprès des jeunes et les motiver à explorer ces questions ?

Ensuite, discutez de ces questions avec vos collègues.

### Qui est mon groupe

- › Quels aspects concernant l'activisme en ligne inquiètent mes élèves ?
- › Qu'ont-ils expérimenté jusqu'à présent ? Quel impact ce sujet a-t-il eu sur leur vie ?
- › Quelles sont les causes sociales qui les intéressent le plus ?
- › Comment ont-ils réfléchi à un problème qui s'est présenté ? Comment l'ont-ils résolu ?
- › À mon avis, comment mon groupe va-t-il s'engager et réagir à ces questions ?

Vous pouvez explorer certaines ressources qui pourraient vous donner un aperçu de certains aspects importants entourant l'utilisation actuelle des médias sociaux par les jeunes :

- › [Questionnaires](#)



## 1.4. LE POUVOIR DES IMAGES

### Description

« J'ai appris que les images ont le pouvoir d'éduquer, d'honorer, d'humilier et d'éclairer. »

David Doubilet (photographe sous-marin américain).



À la lumière de la complexité que les médias sociaux semble engager, il semble y avoir un point commun qui captive le public : les images. Elles ont tendance à être le point central des plateformes de médias sociaux, principalement en raison de leur capacité à capter l'attention du spectateur. En outre, dans une société de plus en plus mondialisée, les images sont d'autant plus pertinentes qu'elles peuvent être comprises par des personnes du monde entier, sans égard à la langue. Enfin, en ce qui concerne certains de leurs avantages, on peut dire que les images s'enregistrent mieux dans la mémoire que d'autres formes d'expression, comme les grands textes.

Cependant, en termes d'effets potentiellement négatifs, les images sur les médias sociaux peuvent être associées à la pression de répondre aux attentes d'une audience, d'autant plus qu'il est impossible de satisfaire tout le monde. Il serait donc également important de comprendre comment soutenir les personnes dont les images reçoivent des commentaires négatifs de la part des autres.

### Objectifs généraux

Explorer le rôle des images en tant que formes d'expression.:

- › Prendre conscience de la manière dont les jeunes utilisent les images pour se représenter et représenter ce en quoi ils croient ;
- › Prendre conscience des réactions que les jeunes peuvent recevoir après avoir publié une image ;
- › Prendre conscience de la manière dont les images sont largement utilisées sur les médias sociaux ;

- › Prendre conscience de la puissance que peuvent avoir les images dans le monde numérique d'aujourd'hui ;
- › Prendre conscience des problèmes de droits d'auteur associés à la publication d'images.

### Questions pour l'autoréflexion

- › Que sais-je ou qu'ai-je vécu concernant la publication d'images en ligne ?
- › Quels sont, à mon avis, les messages les plus importants à transmettre ?
- › Comment puis-je m'engager correctement auprès des jeunes et les motiver à explorer ces questions ?

Ensuite, discutez de ces questions avec vos collègues.

### Qui est mon groupe

- › Quels aspects concernant la publication d'images inquiètent mes élèves ?
- › Qu'ont-ils expérimenté jusqu'à présent ? Quel impact ce sujet a-t-il eu sur leur vie ?
- › Comment ont-ils réfléchi à un problème qui s'est présenté ? Comment l'ont-ils résolu ?
- › À mon avis, comment mon groupe s'engagera-t-il et réagira-t-il à ces questions ?

Vous pouvez explorer certaines ressources qui pourraient vous donner un aperçu de certains aspects importants entourant l'utilisation actuelle des médias sociaux par les jeunes :

- › [Questionnaires](#)

## 2. ATELIERS

### 2.1. TABLEAU DE L'ATELIER

SUJET PRINCIPAL	ATELIER	MOTS CLÉS	COMPÉTENCES NUMÉRIQUES	DURÉE
ÉDITIONS D'IMAGES	Portrait Contemporain Et Auto-Représentation	Portrait Construction de l'identité Stéréotypes Manipulation	Niveau 1 – usage de base des outils numérique	moyenne
	Photo-mascarade	Portrait Égoportrait Normes de beauté Choix	Niveau 3 – apprentissage de nouveaux outils numériques	courte
	Imagine la photo	Portrait Information Interpretation fragments	Niveau 2 – usage créatif des outils numérique	courte
VIE PRIVÉE	Cabines photo	Égoportrait Vie privée Identité personnelle Image publique	Niveau 2 – usage créatif des outils numérique	courte
	Portraits photo sur demande	Pouvoir du choix Portrait des autres	Niveau 2 – usage créatif des outils numérique	courte
	Portraits vidéo	Contexte publique vs privé Portrait en direct	Niveau 3 – apprentissage de nouveaux outils numériques	longue
PARTICIPATION CITOYENNE	L'Activisme sur les médias sociaux	Activisme Bien commun Engagement Communauté Empathie Tolérance	Niveau 1 – usage de base des outils numérique	moyenne
	Stop, look and listen	Prendre conscience Valeurs culturelles	Niveau 3 – apprentissage de nouveaux outils numériques	longue
LE POUVOIR DES IMAGES	Mythologie et ère numérique	Mythe de Narcisse Mythe de Pandore Valeurs du mythe	Niveau 1 – usage de base des outils numérique	moyenne
	Le photo-roman	Identité collective Récit Communication communautaire	Niveau 3 – apprentissage de nouveaux outils numériques	longue

## 2.2. ATELIERS

### ÉDITION D'IMAGES

#### 1. PORTRAIT CONTEMPORAIN ET AUTOREPRÉSENTATION

##### Description de l'atelier

Sensibiliser à la construction de l'identité et à l'auto-représentation dans la vie et les médias sociaux à travers des exemples de portraits dans l'art contemporain. Sensibiliser à la manipulation sous-jacente des portraits dans le but de renforcer le message et de le rendre plus fort. Cultiver la pensée critique à l'égard des stéréotypes identitaires. Cet atelier comprend deux parties :

- a) une discussion sur ces questions ;
- b) une activité pratique en groupe sur les identités.

##### Questions de l'atelier sur le sujet principal

- › Vos portraits sont-ils tous identiques ?
- › Quelles histoires vos portraits racontent-ils ?
- › Quel sera le sujet de votre prochain portrait ?

#### 2. PHOTO-MASCARADE

##### Description de l'atelier

Cet atelier vise à encourager les jeunes à partager leurs idées sur la culture liée aux normes de beauté et à essayer d'avoir une voix pour un public plus large. Questionne la capacité et le pouvoir des gens à faire des choix en matière d'image de portrait et d'égoportraits. Vise à sensibiliser à la manipulation dans des contextes numériques et à l'autoreprésentation visuelle

sur les médias sociaux. Cet atelier combine des techniques d'expression plastique avec des technologies de manipulation numérique.

##### Questions de l'atelier sur le sujet principal

- › Quelles normes de beauté suivez-vous ?
- › Comment et pourquoi les gens transforment-ils leur propre image ?

#### 3. IMAGINE LA PHOTO

##### Description de l'atelier

Les images et les informations que nous voyons et traitons, sur Internet, ne sont que des parties ou des fragments de quelque chose. Les images et les textes sont toujours des interprétations qui varient en fonction de la personne qui les produit et de celle qui les reçoit. À partir d'un texte qui décrit une image, l'atelier invite le participant à reconfigurer cette image par le biais de la photographie. Qu'est-ce qui a été mal interprété ? Qu'est-ce qui n'a pas été dit ? Ce sont les questions auxquelles nous sommes confrontés chaque jour lorsque nous communiquons avec d'autres personnes, mais nous devons égale-

ment nous souvenir de poser ces questions lorsque nous recevons des informations et des images en ligne. Cet atelier vise à donner des compétences pour survivre dans l'océan d'informations de l'Internet !

##### Questions de l'atelier sur le sujet principal

- › Est-il possible de décrire entièrement un portrait avec des mots ?
- › Les éléments contextuels d'un portrait conditionnent-ils la façon dont nous pensons à la personne ?
- › Saviez-vous que les images numériques sont faites d'informations codées et que l'IA peut générer des portraits de personnes qui n'existent pas ?

# LA VIE PRIVÉE : RESPONSABILITÉ ET SÉCURITÉ

## 1. CABINES PHOTO

### Description de l'atelier

Cet atelier s'interroge sur la capacité et le pouvoir des personnes à faire des choix concernant leur propre portrait (égoportraits). Il s'agit de réfléchir à l'auto-représentation dans différents contextes (en ligne et hors ligne) et aux problèmes de confidentialité lors de la publication de portraits. En entrant dans trois cabines photo différentes, soit en tant que photographe, soit en tant que

personne photographiée, les participants sont invités à réfléchir aux questions de vie privée, d'identité personnelle et d'image publique.

### Questions de l'atelier sur le sujet principal

- › Lorsque vous prenez un éoportrait, vous demandez-vous s'il s'agit d'une image publique ou privée ?
- › Comment votre portrait peut-il contribuer à la sensibilisation à un problème social ?

## 2. PORTRAITS PHOTO SUR DEMANDE

### Description de l'atelier

S'interroger sur la capacité et le pouvoir des gens à faire des choix sur la représentation qu'ils se font des autres. L'importance de réfléchir à qui nous allons représenter, comment et pourquoi, avant de réaliser la photographie. Prendre conscience que le portrait photographique peut être plus qu'une copie de l'apparence de la personne et que chacun d'entre nous a le droit de décider de sa propre image. Cet atelier établit

des engagements entre le photographe et la personne représentée.

### Questions de l'atelier sur le sujet principal

- › Quelles décisions le photographe doit-il prendre lorsqu'il réalise un portrait ?
- › Pensez-vous qu'un portrait peut nous aider à connaître les idées et la vie d'une personne ?
- › Prenez-vous en compte le droit d'une personne à sa propre image lorsque vous la prenez en photo ?

## 3. PORTRAITS VIDÉO CRÉATIONS URBAINES COLLECTIVES

### Description de l'atelier

Le portrait photographique nous permet de nous représenter dans des contextes publics et privés dans notre vie quotidienne. Parfois, les barrières entre public et privé sont floues, donnant lieu à des situations inconfortables. Dans cette activité, nous allons créer un portrait en direct. Nous passerons par un ensemble d'activités dans lesquelles la narration visuelle, à travers des images photographiques, est combinée avec le son, à

travers des fragments musicaux et/ou des sons ambiants. La combinaison des langages permettra des créations collectives autour des paysages urbains et des cultures urbaines, construites à partir de la double dimension de l'individuel et du collectif.

### Questions de l'atelier sur le sujet principal

- › Faites-vous un portrait de vous-même dans chacune de vos actions quotidiennes ? Pourquoi ?
- › Une image privée partagée en ligne peut-elle devenir publique ?

# PARTICIPATION CITOYENNE

## 1. L'ACTIVISME SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

### Description de l'atelier

Cet atelier traite de l'activisme sur l'internet et de l'idée de bien commun. Il vise à établir des collaborations et des connexions entre les membres de l'équipe et un engagement avec une communauté locale. Il renforce la notion d'empathie et de tolérance et fait de l'internet un lieu de recherche de l'autre plutôt qu'un lieu uniquement narcissique. Cet atelier favorise la discussion et le travail en binôme pour créer une affiche pour une campagne.

### Questions de l'atelier sur le sujet principal

- › Avez-vous déjà utilisé vos photos pour sensibiliser les gens à une question pertinente et commune pour les personnes de votre communauté locale ? Comment votre portrait peut-il être la voix d'un public plus large ?
- › Quelles sont vos idées sur l'activisme performatif ?

## 2. S'ARRÊTER, REGARDER ET ÉCOUTER (HOMMAGE AU CINÉMA)

### Description de l'atelier

Cette activité vise à encourager les jeunes à observer leur environnement et le mode de vie des autres. Ils doivent prendre conscience de leur propre culture et de ce qu'eux-mêmes et les autres apprécient dans leurs habitudes : la nourriture, les lieux, les similitudes et les différences. Cet atelier encourage le travail de groupe pour créer une courte vidéo avec des images animées et du son. Il fournit aux jeunes des technologies numériques qui les aideront à évoluer dans le monde numérique avec confiance et responsabilité.

### Questions de l'atelier sur le sujet principal

- › Quel genre de routine quotidienne partagez-vous sur les médias sociaux ?
- › Pensez-vous que tout le monde a la même chance de représenter ses habitudes en ligne ?
- › Représenter et partager des habitudes différentes peut favoriser l'empathie entre les gens ?

# LE POUVOIR DES IMAGES

## 1. LA MYTHOLOGIE ET L'ÈRE NUMÉRIQUE

### Description de l'atelier

Partant du mythe de Narcisse et Pandore, cet atelier traite de l'activisme sur l'internet et de l'idée de bien commun. Lorsque nous parlons d'un «mythe», nous parlons d'une histoire fascinante qui peut être interprétée de différentes manières, dans différents contextes, toujours d'une manière fraîche qui semble détenir un secret concernant la vie contemporaine. Les participants discuteront du message de ces deux mythes d'une manière créative et critique. L'atelier vise à établir des collaborations et des connexions entre les membres de l'équipe et un engagement avec

une communauté locale/mondiale. Il renforce la notion d'empathie et de tolérance.

### Questions de l'atelier sur le sujet principal

- › Cherchez-vous à transmettre vos valeurs dans les portraits que vous partagez sur les médias sociaux ?
- › La communication excessive d'images contribue-t-elle à la déformation des faits d'un événement ?
- › Comment utiliser la technologie en accord avec les valeurs démocratiques et humaines ?

## 2. LE PHOTO-ROMAN

### EXPÉRIMENTATION CRÉATIVE ET NON-LINÉAIRE DES FORMATS NARRATIFS POPULAIRES

### Description de l'atelier

Expérimenter comment la photographie peut représenter une identité collective commune et partagée. Le pouvoir des images pour communiquer des récits, en utilisant principalement des photos de portrait. Utiliser le format photo-roman pour raconter des histoires significatives pour un groupe ou une communauté. Dans cet atelier, après avoir analysé le format du photo-roman, nous proposerons aux jeunes de réaliser leur propre photo-roman, mais en expérimentant avec les concepts de linéaire et non linéaire, ou avec des thèmes et des concepts non utilisés traditionnellement dans le format du photo-roman.

### Questions de l'atelier sur le sujet principal

- › Pensez-vous que toutes les communautés ont la même possibilité de se représenter sur Internet ?
- › Pensez-vous qu'il est important d'utiliser les médias sociaux pour sensibiliser aux problèmes sociaux difficiles auxquels sont confrontées certaines communautés ?

# ANNEXE

## DÉCLARATION DE CONSENTEMENT PHOTOGRAPHIES OU AUTRES IMAGES

Je, soussigné(e), consens par la présente à l'utilisation de ma ressemblance, de ma biographie, de mon image dans des photographies réalisées par.....  
.....lors de..... ,  
ainsi que dans la publicité qui s'y rapporte.

Je consens à l'utilisation de mon nom en relation avec les photographies, et j'autorise également ..... à ne pas utiliser mon nom, le cas échéant.

Je ne consens pas à l'utilisation de mon nom en relation avec les photographies.

Je déclare être majeur(e) et avoir le plein droit de faire cette déclaration de consentement.  
Dans le cas où je suis mineur, cette déclaration de consentement sera faite par le parent ou le tuteur habilité.

Je comprends que je n'aurai pas le droit de recevoir de paiement

Je comprends que je [ai reçu une contrepartie complète] pour l'utilisation des détails relatifs à ma personne, tels que définis ci-dessus, dans les photographies conformément à la présente déclaration de consentement. Le (*nom*) aura le droit de sous-licence et le droit mondial d'utiliser mes données telles que définies ci-dessus en relation avec les photographies, de quelque manière que ce soit. L'utilisation peut inclure, sans s'y limiter, l'édition, la duplication, l'octroi de licences, la distribution et l'incorporation dans d'autres travaux, sous quelque forme que ce soit (par exemple, sur support papier ou électronique), tels que des affiches, des publications, des sites web, des films ou des vidéos, et leur utilisation sans restriction, sans obligation pour le (*nom*) de demander une autre autorisation au soussigné.

Signature: ..... Date: .....

Nom: ..... Lieu: .....

## EN SAVOIR PLUS

### RÉFÉRENCES ET RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES POUR LES ATELIERS

## L'ÉDITION D'IMAGES

### RESSOURCES THÉORIQUES

Article de journal concernant le passé et le présent de la manipulation d'images numériques :  
<https://citejournal.org/volume-5/issue-3-05/social-studies/digital-image-manipulation-a-compelling-means-to-engage-students-in-discussion-of-point-of-view-and-perspective/>

Article en ligne présentant un projet qui a exploré le processus de plusieurs adolescents retouchant leurs propres photos jusqu'à ce qu'elles soient «prêtes pour les médias sociaux» :  
<https://www.insider.com/selfie-harm-photo-series-rankin-asks-teens-to-edit-photos-until-social-media-ready-2019-2>

Vidéo traitant des problèmes liés à la manipulation des photos :  
[https://www.youtube.com/watch?v=hVlcy-bBZu4&t=1s&ab\\_channel=GCFLearnFree.org](https://www.youtube.com/watch?v=hVlcy-bBZu4&t=1s&ab_channel=GCFLearnFree.org)

### RESSOURCES ARTISTIQUES

#### Qu'est-ce qu'un portrait ?

*Portrait de Tate*

<https://www.tate.org.uk/art/art-terms/p/portrait>

<https://www.nationalgallery.ie/art-and-artists/exhibitions/past-exhibitions/zurich-young-portrait-prize-2020/what-portrait>

<https://www.metmuseum.org/blogs/teen-blog/2016/portraits>

*Projet Selfie-harm*

<https://news.artnet.com/art-world/rankin-selfie-harm-1457959>

<http://www.visualdiet.co.uk/selfie-harm/>

*Narcissisme et médias sociaux*

<https://www-2018.swansea.ac.uk/press-office/news-archive/2018/excessivepostingofphotosonsocialmedia-issociatedwithincreaseinnarcissism.php>

*Musée de l'Université Ionienne*

<https://museum.ionio.gr/en/learn/pandemic-creativity/>

#### Photographies manipulées numériquement :

*Maintenir l'équilibre*

An Interview with Tamiko Thiel | unthinking . photography:

[https://www.researchgate.net/publication/281827307\\_Image\\_Manipulation](https://www.researchgate.net/publication/281827307_Image_Manipulation)

*MANIPULATION - Photography*  
[weebly.com](http://weebly.com)

#### Sujet de discussion sur les normes de beauté :

<https://photoworks.org.uk/the-many-faces-of-self-care-marissa-chen/>

*Une étude sur la «Représentation photographique des femmes dans les médias».*

<https://www.ojcmt.net/download/photographic-representation-of-women-in-the-media-a-case-study-of-the-post-5709.pdf>

*«Sur la représentation des femmes» par Susan Meiselas :*

<https://www.magnumphotos.com/theory-and-practice/susan-meiselas-on-female-representation/>

#### À propos des artistes

*Une étude sur l'auto-représentation dans l'art, centrée sur cinq artistes : Rembrandt, Francis Bacon, Robert Mapplethorpe, Cindy Sherman et Nan Goldin :*

[https://www.researchgate.net/publication/331126308\\_The\\_Artist\\_the\\_Image\\_and\\_the\\_Self\\_Representation\\_in\\_Rembrandt\\_Bacon\\_Mapplethorpe\\_Sherman\\_and\\_Nan\\_Goldin](https://www.researchgate.net/publication/331126308_The_Artist_the_Image_and_the_Self_Representation_in_Rembrandt_Bacon_Mapplethorpe_Sherman_and_Nan_Goldin)

Douglas Gordon | Nacional Galleries of Scotland  
Photo @ ORLAN OFFICIAL WEBSITE / SITE OFFICIEL D'ORLAN

Cindy Sherman - Cindy Sherman - Berlin – Sprüth Magers ([spruethmagers.com](http://spruethmagers.com))

*The 'Real' Cindy Sherman - ArtReview*



## RESSOURCES JURIDIQUES

[Droit à la protection de l'image - Comprendre le cadre juridique applicable à la protection de l'image à travers la Convention européenne des droits de l'homme](#)

«Le droit à la protection de son image est donc l'une des composantes essentielles du développement personnel. Il présuppose principalement le droit de l'individu de contrôler l'utilisation de cette image, y compris le droit de refuser sa publication...» - (von Hannover c. Allemagne (n° 2), arrêt de Grande Chambre du 7 février 2012, § 96)

## VIE PRIVÉE

### RESSOURCES THÉORIQUES

Étude concernant l'utilisation des médias sociaux par les adolescents et les plateformes qu'ils utilisent le plus :

<https://www.pewresearch.org/internet/2013/05/21/teens-social-media-and-privacy/>

Vidéo explorant les aspects du partage d'informations en ligne :

[https://www.youtube.com/watch?v=sMLVkBxke20&ab\\_channel=MAPPINGAwarenessCampaign](https://www.youtube.com/watch?v=sMLVkBxke20&ab_channel=MAPPINGAwarenessCampaign)

Vidéo avec des adolescents partageant leurs réflexions sur le partage excessif et l'empreinte numérique :

[https://www.youtube.com/watch?v=ottnH427Fr8&ab\\_channel=CommonSenseEducation](https://www.youtube.com/watch?v=ottnH427Fr8&ab_channel=CommonSenseEducation)

### RESSOURCES ARTISTIQUES

La galerie des photographes :

<https://thephotographersgallery.org.uk/learn/social>

**Sur les problèmes de confidentialité :**

<https://www.reputationdefender.com/blog/privacy/top-five-social-media-privacy-concerns>

[https://www.researchgate.net/publication/300335107\\_Security\\_and\\_Privacy\\_Issues\\_in\\_Social\\_Networks](https://www.researchgate.net/publication/300335107_Security_and_Privacy_Issues_in_Social_Networks)

[Peut-on parler de droit à l'image ? - comprendre comment ils sont encadrés par les différentes législations](#)

«La notion de vie privée comprend des éléments relatifs au droit à l'image d'une personne et la publication d'une photographie, sans le consentement de son propriétaire, même si cet acte est dépourvu de tout but précis, constitue une ingérence au sens de l'article 8 de la [Convention européenne des droits de l'homme]» - *Giorgi Nikolaishvili c. Géorgie* (arrêt du 13 janvier 2009, [121]).

**Lien vers le projet "Young people's Guide to Self Portraiture"**

<https://www.npg.org.uk/whatson/self/home/>

**Exemples d'œuvres d'art associant image et son :**

*Nan Goldin*

[https://ubu.com/film/goldin\\_life.html](https://ubu.com/film/goldin_life.html)

*Robert Wilson : Portraits vidéo*

<http://www.robertwilson.com/video-portraits>

<https://www.youtube.com/watch?v=IIDq0TIPHwo>

<https://www.youtube.com/watch?v=Md-WjgFpB5A>

<https://www.youtube.com/watch?v=o7nGqOSmoOk&list=PLL3enevove5R6NL9DI5ZBM7KN2VjOWhs8i>

<https://www.shanghartgallery.com/galleryarchive/artist.htm?artistId=36>

### RESSOURCES JURIDIQUES

La COPPA (Children's Online Privacy Protection Rule) impose certaines exigences aux opérateurs de sites Web ou de services en ligne destinés aux enfants de moins de 13 ans, ainsi qu'aux opérateurs d'autres sites Web ou services en ligne qui savent pertinemment qu'ils collectent des informations personnelles en ligne auprès d'un enfant de moins de 13 ans. Vous trouverez dans le lien suivant des informations sur le consentement parental, la confidentialité et la sécurité, les dispositions relatives à la sphère de sécurité, etc.

<https://www.ftc.gov/enforcement/rules/rulemaking-regulatory-reform-proceedings/childrens-online-privacy-protection-rule>

Les jeunes, la vie privée et les médias en ligne - comprendre le cadre juridique protégeant la vie privée et son importance pour les jeunes lorsqu'ils interagissent et s'engagent en ligne.

*«Les individus ont droit à la vie privée non seulement dans le domaine privé, mais aussi lorsqu'ils agissent dans l'espace public, «comme une sorte de sphère privée qui est inhérente à la personne individuelle et qui l'accompagne lorsqu'elle se déplace» [12]. Dans le contexte des plateformes de médias sociaux, il est important de garder à l'esprit le droit à la vie privée dans les espaces publics. Le droit à la vie privée se rapporte au contrôle individuel, et pas nécessairement à un domaine intime privé.»*

## PARTICIPATION CITOYENNE

### RESSOURCES THÉORIQUES

Article explorant le thème de l'activisme collectif des jeunes par le biais des médias sociaux :

[https://www.researchgate.net/publication/259669989\\_Youth\\_collective\\_activism\\_through\\_social\\_media\\_The\\_role\\_of\\_collective\\_efficacy](https://www.researchgate.net/publication/259669989_Youth_collective_activism_through_social_media_The_role_of_collective_efficacy)

Vidéo explorant le thème de l'activisme des jeunes dans le monde :

[https://www.youtube.com/watch?v=6NaqdvSphaU&ab\\_channel=BBCMonitoring](https://www.youtube.com/watch?v=6NaqdvSphaU&ab_channel=BBCMonitoring)

Article abordant le thème de l'activisme performatif :

<https://www.youthfriendly.com/blog/slacktivism>

### RESSOURCES ARTISTIQUES

La galerie des photographes :

<https://thephotographersgallery.org.uk/learn/social>

Pour l'activisme sur les médias sociaux :

<https://www.allchangearts.org/projects/connect-360>

<https://secure.avaaz.org>

<https://www.bbc.com/news/world-us-canada-53273381>

Cinéma et vidéo sur les questions sociales :

UbuWeb Film & Video:

[Nazim Djemai - La Parade De Taos \(2009\)](#)

Les droits des enfants et des jeunes sur les plateformes numériques - comprendre comment donner aux enfants et aux jeunes les moyens d'élargir le champ de protection dont ils disposent, y compris leur droit à la vie privée.

*«[Les enfants et les jeunes ont droit à] une protection contre les atteintes à la vie privée et contre tout ce qui peut porter atteinte à l'intégrité ou à la réputation de l'enfant. Les enfants ont également droit à une protection particulière de leur vie privée et de leurs données personnelles, notamment lorsqu'il s'agit de publicité ciblée ou de collecte de données auprès de services destinés spécifiquement aux enfants.»*

UbuWeb Film & Video:

[Larissa Sansour - Run Lara Run \(2008\)](#)

UbuWeb Film & Video:

[Frédérique Devaux - K3 \(Les femmes\) \(2003\)](#)

### RESSOURCES JURIDIQUES

Participation des jeunes et engagement civique - il est entendu que les jeunes ont le droit et doivent avoir la possibilité de participer activement aux questions de société qui les concernent, notamment par le biais des médias sociaux et des forums en ligne.

*«Le droit des jeunes à participer et à s'impliquer activement dans toutes les sphères de la vie doit être soutenu par des cadres législatifs et politiques, et accompagné par les allocations budgétaires nécessaires pour soutenir une participation soutenue et institutionnalisée des jeunes.»*

Activisme numérique des jeunes - comprendre comment le droit de participer activement en ligne a conduit à de forts mouvements de jeunes activistes, mais aussi comment de nombreux jeunes sont encore confrontés à l'oppression pour leur engagement citoyen actif en ligne.

«Des millions de jeunes ont encore besoin d'un accès fiable et ouvert à l'internet, non seulement à des fins politiques mais aussi pour répondre à leurs besoins éducatifs et économiques. Il ne s'agit pas de fournir un accès gratuit à Facebook. L'accès libre et ouvert à l'ensemble de l'internet signifie également qu'il faut continuer à lutter contre la censure en ligne et les activités de surveil-

lance de masse dans le monde entier, car elles nuisent à l'expression politique. Enfin, cela signifie également continuer à soutenir les efforts visant à lutter contre l'oppression en ligne, notamment ceux entrepris par Women, Action, and the Media (WAM !) pour auditer les mécanismes de signalement du harcèlement de Twitter et recommander des changements.»

## LE POUVOIR DES IMAGES

### RESSOURCES THÉORIQUES

Article explorant l'histoire de l'image numérique :

<https://medium.com/@tinaschweiger/the-digital-image-history-use-in-social-media-and-its-power-to-influence-249a2e0d0d1c>

Article concernant l'importance des images sur les médias sociaux :

<https://medium.com/@onlinelogomaker/why-images-are-so-important-to-social-media-b9411dd678a8>

### RESSOURCES ARTISTIQUES

La galerie des photographes :

<https://thephotographersgallery.org.uk/learn/social>

Une expérience sur les médias sociaux :

<https://abcnews.go.com/Health/consented-facebook-social-experiment/story?id=24368579>

Discussion sur ce qu'est un roman-photo :

<https://necsus-ejms.org/the-photo-novel-a-minor-medium-by-jan-baetens/>

[https://elpais.com/cultura/2018/01/08/babelia/1515414579\\_173485.html](https://elpais.com/cultura/2018/01/08/babelia/1515414579_173485.html)

### RESSOURCES JURIDIQUES

Dix photos qui ont changé notre vision des droits de l'homme

«[L]es images visuelles ont joué un rôle important dans la définition, la contestation et la défense des droits de l'homme. Les photographies sont un moyen crucial de diffuser des idées et de créer le sentiment d'une humanité partagée - mais elles peuvent aussi justifier des arguments en faveur de la conquête et de l'oppression.»

Le pouvoir des images, même lorsqu'elles ne sont pas partagées ou diffusées

«La Cour européenne des droits de l'homme a élargi la portée du droit à la vie privée en jugeant qu'un photographe avait violé la vie privée de quelqu'un simplement en prenant une photo, même si cette photo n'a jamais été publiée.»



Cofinancé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne

2020-1-PT01-KA201-078491

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission Européenne.

Cette publication [communication] n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.

[www.narcissusmeetspandora.eu](http://www.narcissusmeetspandora.eu)

