



# 1. LE MILITANTISME SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

DURÉE

145' à 190'

## INTRODUCTION

### DESCRIPTION GÉNÉRALE

Cet atelier traite de l'activisme sur Internet et de l'idée du bien commun. Il vise à établir des collaborations et des connexions entre les membres de l'équipe et l'engagement avec une communauté locale/globale. Il renforce les notions d'empathie et de tolérance.

## OBJECTIFS

- › Prendre conscience de la manière dont les médias sociaux peuvent permettre aux gens de se rapprocher d'un objectif collectif (contribuant ainsi à promouvoir la tolérance et l'empathie).
- › Augmenter la capacité des jeunes/étudiants à collaborer en groupe.

## PRÉPARATION

Avant l'activité :

- › Préparez les LIENS vers des exemples.
- › Papier A2 ou A1 (2 grandes feuilles de papier par groupe), notes autocollantes, marqueurs foncés (noir, bleu), crayon ou stylo.
- › Préparez une plateforme privée de média social pour partager les photographies des participants (e-portfolio, padlet...).

Préparez l'espace/la salle

- › Chaises et tables.
- › Accès Internet.
- › Un vidéoprojecteur et un ordinateur pour projeter.
- › Un téléphone intelligent par groupe de participants (minimum).

FACULTATIF : applications d'édition d'images.

## COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

NIVEAU 1 : utilisation de base des outils numériques

## ÉTAPE PAR ÉTAPE

<p><b>45'</b> à <b>50'</b></p>	<p>L'animateur fait une brève présentation de l'atelier. Exemple : « Cet atelier se compose de deux parties : dans la première partie, nous allons discuter des réseaux sociaux et du militantisme.</p> <p>Des thèmes pour ouvrir une très courte discussion introductive : Pouvez-vous penser à des moyens de sensibiliser les gens à un sujet ? Avez-vous vu récemment une campagne concernant une question sociale ou politique ? Pouvez-vous la décrire ? » (Vous pouvez afficher une image d'un site web pertinent tel que <a href="http://avaaz.org">avaaz.org</a> (1)).</p> <p>L'animateur pose des questions sur des exemples d'activisme dans l'espace physique, des exemples d'activisme numérique, et des exemples qui combinent les deux. Les exemples peuvent concerner des questions locales, nationales, et internationales - par exemple le changement climatique, Black Lives Matter, les réfugiés, etc. Une discussion s'ensuit.</p>
<p><b>30'</b> à <b>35'</b></p>	<p>L'animateur partage des exemples d'art et d'activisme tout en engageant les participants dans une discussion : les artistes et les œuvres d'art qui sont liés à diverses questions sociales ou politiques. Par exemple, des œuvres d'art de la collection permanente de l'EMST par des artistes tels que Andrea Bowers (2), Kendell Geers (3) et Francis Alÿs (4).</p> <p>Autre exemple :</p> <p>Lien vidéo (5) : Vieja Gloria (2003) d'Andrea Bowers. Un documentaire vidéo (6) sur l'affrontement entre John Quigley et les autorités de Los Angeles. Quigley voulait sauver 'Vieja Gloria', un chêne de 400 ans situé à Valencia, en Californie.</p>
<p><b>20'</b> à <b>30'</b></p>	<p>L'heure de la créativité ! L'animateur aide à organiser le travail en groupes de 3 à 5 participants. L'animateur répondra aux questions supplémentaires et encouragera les jeunes. Les participants peuvent également réaliser le travail créatif de manière autonome en groupe et, ensuite, présenter le travail sur le sujet.</p> <p>L'objectif du travail créatif est de sensibiliser les jeunes à un problème social local lié à une certaine communauté ou à un problème social d'intérêt mondial, par exemple un problème environnemental. (Il peut s'agir d'une œuvre d'art, d'une affiche avec des slogans, d'une campagne sur les médias sociaux ou sur une page Facebook, etc.)</p> <p>L'animateur explique le défi : "pour réfléchir collectivement à la manière de réaliser une affiche, nous allons utiliser une méthode que nous appellerons Convergente/Divergente. Suivez les étapes ci-dessous et essayez de respecter les temps indiqués - il est important de garder le rythme et la dynamique de groupe !</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Choisissez un sujet social qui vous semble important au sein de votre groupe. Écrivez le sujet en grandes lettres et en majuscules sur la feuille de papier.</li> <li>2. Dans un exercice rapide, pendant 2', écrivez autant de mots que vous pouvez vous rappeler que vous reliez à la question sociale que vous avez choisie. Les mots peuvent être liés aux origines du problème, à la façon dont il se manifeste dans la société, aux personnes qui en sont le plus affectées et comment. L'objectif principal ici est la quantité, alors ne réfléchissez pas trop. Chaque mot doit être écrit sur un papier différent, vous pouvez couper de petits morceaux de papier ou utiliser des autocollants.</li> </ol> <p>Vous pouvez découper de petits morceaux de papier ou utiliser des notes autocollantes pour cela.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Pendant les 10 minutes suivantes, discutez et analysez les mots que vous avez écrits avec votre groupe. Organisez ces mots en groupes et nommez le sujet que chaque groupe représente. Choisissez le sujet le plus significatif et écrivez-le en gros et en lettres majuscules sur une autre feuille de papier.</li> <li>4. Pendant 2', écrivez à nouveau autant de mots que vous pouvez en rapport avec le sujet choisi par votre groupe. Rappelez-vous que l'objectif principal est la quantité, donc ne réfléchissez pas trop. Chaque mot doit être écrit sur un papier différent, vous pouvez découper de petits morceaux de papier ou utiliser des notes adhésives pour cela.</li> <li>5. Pendant les 10' suivantes, discutez et analysez ces mots et utilisez certains d'entre eux pour écrire des phrases. Votre objectif est d'attirer l'attention d'autres personnes sur le sujet que</li> </ol>

## Éthique

Les travaux des participants peuvent être partagés en ligne avec le consentement des participants ou être conservés hors ligne. Pour en savoir plus sur la vie privée et la protection des données personnelles, consultez le Guide de l'éducateur, parties 1 à 4, p. 5.

## Évaluation

L'animateur peut trouver des ressources pour réaliser l'évaluation de l'atelier dans le [Guide de l'éducateur](#).

## Description et liens de référence complets

- (1) <https://secure.avaaz.org>
- (2) <https://collection.emst.gr/en/projects/border-angels/>
- (3) <https://collection.emst.gr/en/projects/>
- (4) <https://collection.emst.gr/en/projects/cam-gun-84/>
- (5) <https://vimeo.com/389371585>



## ÉTAPE PAR ÉTAPE

<p><b>20'</b> à <b>30'</b></p>	<p>L'animateur explique la prochaine étape du travail créatif : « Avec les phrases que vous avez sélectionnées, vous disposez de la base pour développer une affiche qui peut être utilisée pour mener une campagne. L'étape suivante de cette activité consiste à composer une image qui puisse apporter de la visibilité à votre phrase.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regardez autour de vous. Choisissez un élément qui se rapporte à votre problématique et prenez une photo. Cela peut être la peau, le ciel, une feuille, une brique...</li> <li>2. Choisissez une couleur. Faites attention au fait que les couleurs sont généralement associées à des sentiments/états d'esprit ou à des actions, par exemple, le rouge pour le feu, le sang, la guerre, la sensualité et le danger ; le bleu pour le calme, la stabilité, la profondeur, l'océan et le ciel, la tristesse. Utilisez la couleur pour écrire la lettre de votre phrase.</li> <li>3. Placez la photo et la phrase ensemble, en les transformant en un poster.</li> </ol> <p>CONSEILS : si la couleur des lettres ne ressort pas du fond de votre image, essayez de placer la phrase dans un rectangle de couleur contrastée.</p> <p>Autre idée : vous pouvez découper un élément de l'image à l'aide de l'application PS Express ou d'une autre application similaire ; choisissez une couleur pour le fond de l'affiche qui contraste bien avec la couleur de l'élément et de la phrase ; composez l'affiche avec l'élément et les mots de la phrase de manière amusante ! »</p>
<p><b>30'</b> à <b>45'</b></p>	<p>L'animateur invite les participants à partager leur travail, en expliquant les choix et en les analysant avec tout le groupe. Utilisez une plateforme de média social privée pour partager les résultats.</p> <p>Enfin, les participants peuvent prendre une photo de leur travail créatif et lancer une campagne avec les partenaires du groupe, en l'utilisant comme un slogan ou un poster pour une campagne sur les réseaux sociaux ou une page Facebook, etc.</p>